



Estudio de

Seguimiento de Egresados

Generaciones 1998 y 2003

Licenciatura en Psicología Social

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Unidad Iztapalapa

Presentación

En una sociedad afectada tanto por la carencia de profesionales capacitados para atender con las necesidades sociales, como por los cambios mismos que se observan en cuanto a la redefinición de los perfiles laborales tradicionales, la información que puede obtenerse de los egresados de nuestra universidad se vuelve fundamental para decidir el rumbo institucional.

Nuestro país requiere establecer las condiciones educativas que propicien un futuro independiente, sustentado en un desarrollo científico, tecnológico y cultural que hoy todavía estamos lejos de alcanzar. Para participar en este desarrollo, nuestra universidad debe conocer las condiciones que nuestros egresados perciben en la sociedad y su evaluación sobre la pertinencia de su formación. Necesitamos criterios respaldados por hechos que nos permitan definir la conveniencia de promover la creación o supresión de ciertas carreras y adecuar los contenidos de otras con el fin de hacer más eficiente el trabajo de la universidad y de los profesionales que de ella egresan.

La Universidad Autónoma Metropolitana, en los últimos diez años, ha realizado estudios de egresados con resultados interesantes. Por un lado hemos visto que nuestros egresados tienen resultados positivos en cuanto a sus posibilidades de inmersión en el mercado laboral y en la mejora que tienen sus ingresos, en comparación con los de su familia de origen. Esto permite ver que la universidad cumple en cuanto a su función

Presentación

de formar profesionales capacitados para cumplir con su tarea en sociedad y, también, promueve la capilaridad, permitiendo a generaciones de jóvenes incrementar no sólo su nivel cultural sino su papel como generadores de recursos económicos.

En otros niveles sí observamos la saturación de algunas profesiones, principalmente en carreras tradicionales que se ofrecen por un número importante de instituciones de educación superior públicas y privadas, como son la administración y el derecho; otras, como medicina, muestran la escasez de empleos en un sector que no ha crecido lo suficiente para satisfacer las necesidades de la misma sociedad.

Algunos criterios generales de la universidad, tales como favorecer el aprendizaje por encima de la enseñanza y definir planes de estudio que ofrezcan a los estudiantes la posibilidad de cursar áreas de concentración optativas, para ampliar su visión de los fenómenos de la disciplina o profesión de su interés y desarrollar así la capacidad de definirse como ciudadanos y profesionales ante las exigencias de la profesión en un ámbito cada vez más cambiante, de manera más flexible.

Presentamos los datos de la encuesta realizada por la Coordinación General de Información Institucional en el período 2004-2006, con la certeza de que permitirá a nuestra casa de estudios planear con un mayor sustento el desarrollo de su oferta de licenciatura. Otras instituciones encontrarán aquí información muy interesante que seguramente les permitirá también tomar decisiones que contribuirán al desarrollo de nuestro sistema educativo.

Dr. Oscar Armando Monroy Hermosillo
Rector Unidad Iztapalapa
Junio, 2008

Directorio

Dr. Oscar Armando Monroy Hermosillo

Rector de la Unidad Iztapala

Mtro. en Ciencias Roberto Eduardo Torres- Orozco Bermeo

Secretario de Unidad

Mtro. Salvador Victor Manuel Assennatto Blanco

Coordinador de Planeación e Información

Dr. Jose Francisco Flores Pedroche

Director de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud

Dra. Verónica Medina Bañuelos

Directora de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería

Dr. Pedro Constantino Solís Pérez

Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

Mtro. Juan Manuel Caballero Herrera

Coordinador de la Licenciatura en Psicología Social

Contenido

Portada

Presentación

Aspectos generales

Síntesis de resultados

Tablas y gráficos:

- I) Datos generales y antecedentes familiares
- II) Trayectoria académica del egresado
- III) Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

IX) Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

Créditos

Aspectos generales

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

Este estudio, tiene la característica de ser la continuación del publicado en 2007, el cual abordó a las generaciones de egreso 1998 y 2003. En esta ocasión, para tener mayor comparabilidad y efectividad en el análisis, el equipo del SIEEE trabajó con dos paneles de egresados a) el compuesto por los egresados en 1998, y b) el compuesto por los egresados en 2003.



**sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores**

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- a) La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas.
- b) La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio.
- c) El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General.
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco.

- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa.
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco.
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Informática de Rectoría General.

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

Objetivo general del proyecto

Desarrollar un sistema integral de información, oportuno y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

Objetivos particulares

- 1.- Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
- 2.- Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
- 3.- Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.

4.- Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

Estrategia

En primer lugar, el grupo institucional de trabajo procedió a la revisión del cuestionario aplicado en 2005 con el propósito de recuperar los aspectos más relevantes de esa experiencia y la posterior integración y adecuación al estudio actual

De esta manera, el instrumento cuenta con 68 reactivos en 13 apartados temáticos, que integra información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados.
- b) Rasgos generales de los egresados.
- c) Trayectoria educativa de los egresados.
- d) Incorporación al mercado laboral.
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto.
- f) Ubicación en el mercado de trabajo.
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo.
- h) Desempeño profesional.
- i) Opiniones acerca de la formación recibida.
- j) Valoración de la Institución.

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1998 y 2003, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de cinco años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados generación 1998, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2003, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo

estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

Esquema de muestreo

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtiene a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2_{conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

p = Estimación de la proporción

Z = Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada

β = Nivel de precisión

Dado que la investigación tiene propósitos analíticos múltiples y no existe una única variable a partir de la cual definir el tamaño de la muestra, lo que se decidió fue elegir para cada subuniverso un tamaño de muestra que permitiera captar ciertos eventos con una confiabilidad determinada.

La muestra cuenta con un nivel de confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción (“p”) del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones), lo que significa un amplio espectro de muestra.

Egresados			
Unidad Iztapalapa:	1998	2003	Total
CSH	500	518	1018
CBS	218	300	518
CBI	217	221	438
Total	935	1039	1974
Psicología Social	107	91	198

Al diseñar la muestra se decidió integrar submuestras completas para cada una de las carreras y Divisiones de la Universidad, lo que llevó a la construcción de un universo muestral grande para lograr una representatividad confiable al estudio y poder hacer inferencias a nivel de carrera.

Muestra			
Unidad Iztapalapa:	1998	2003	Total
CSH	310	326	636
CBS	167	214	381
CBS	167	214	356
Total	656	717	1373
Psicología Social	57	52	109

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al levantamiento del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 83.47% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el levantamiento de la información inició el 01 de agosto de 2006 y fue concluida el 30 de noviembre del mismo año, aplicándose el cuestionario a un total de 4 mil 099 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, los cuales se distribuyen de la siguiente manera para la Unidad Iztapalapa:

Encuestas aplicadas			
Unidad	1998	2003	Total
Iztapalapa:			
CSH	223	322	545
CBS	88	199	287
CBI	100	148	248
Total	411	669	1080
Psicología Social	55	58	113

El número de encuestas aplicadas representa en general la opinión del 54.71% de la población total de egreso de la Unidad Iztapalapa en los años 1998 y 2003 y un 78.66% de la muestra calculada. Para el caso de la licenciatura en Psicología Social corresponde a 103.67%.

Porcentaje de respuesta			
Unidad	1998	2003	Promedio
Iztapalapa:			
CSH	71.93	98.77	85.35
CBS	52.69	92.99	72.84
CBI	55.86	83.61	69.73
Total	62.65	93.30	77.97
Psicología Social	96.49	111.53	104.01

La aplicación del cuestionario y la validación de la base de datos estuvieron a cargo del **Centro de Contacto y Atención Telefónica de la UAM**, lo cual contribuyó significativamente en la disminución de los costos del proyecto, lográndose también, la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio y lo más relevante, garantizándose la seguridad y confidencialidad de la información proporcionada por los egresados encuestados.

Constituido en junio de 2006, este centro está integrado por personal capacitado en el campo de los call centers y en estrategias de aplicación de entrevistas in situ. Su principal enfoque es el de la generación y recepción de llamadas, cubriendo las expectativas de recabar información sobre el seguimiento de egresados de licenciatura y de posgrado, así como de estudios de opinión de empleadores.

Síntesis de Resultados

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas.

Así mismo, por su naturaleza, este informe presenta los datos de la licenciatura en Psicología social de la Unidad Iztapala.

I) Datos Generales y antecedentes familiares

Tablas y gráficos:

I) Datos generales:

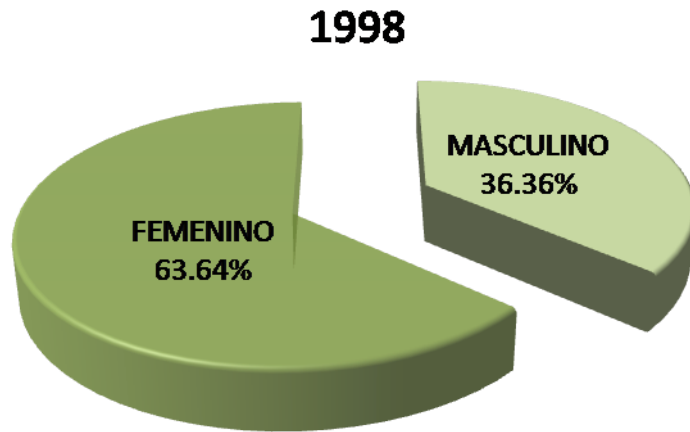
- Sexo
- Estado civil

Socioeconómicos actuales:

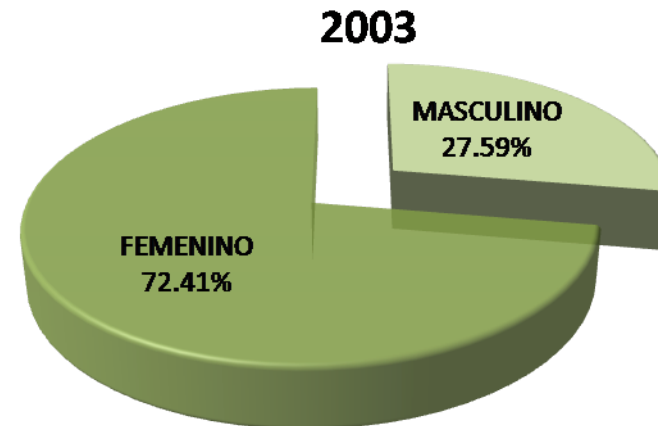
- Número de integrantes de la familia
- Miembros que aportan al ingreso familiar
- Ingresos mensuales familiares
- Vivienda
- Vive con

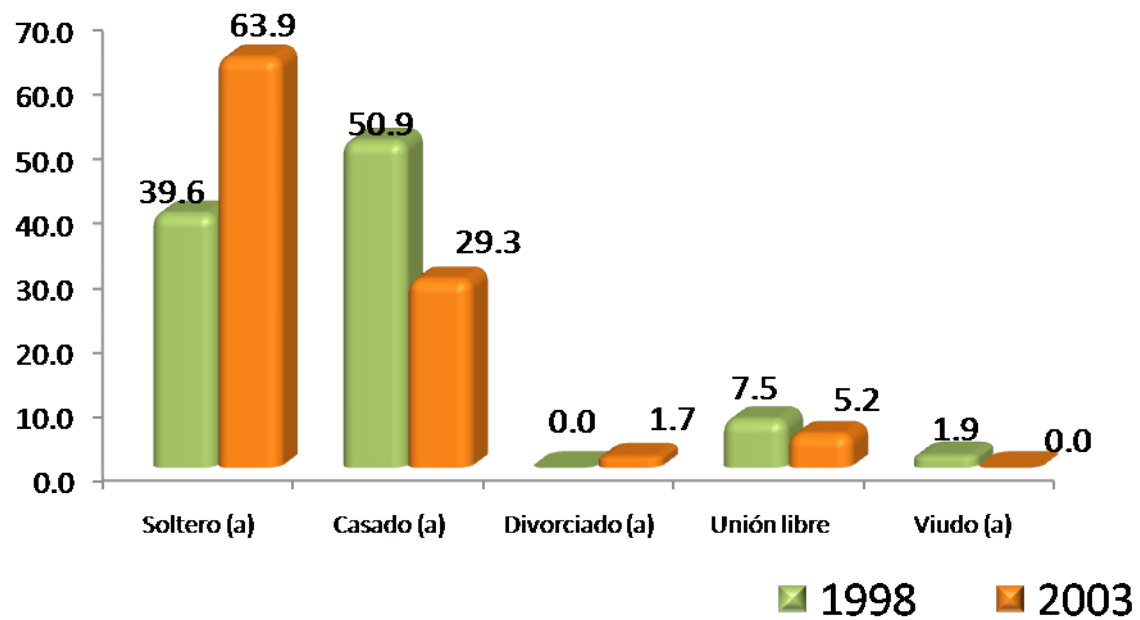
Familiares:

- Escolaridad del papá
- Escolaridad de la mamá
- Ocupación del papá
- Ocupación de la mamá



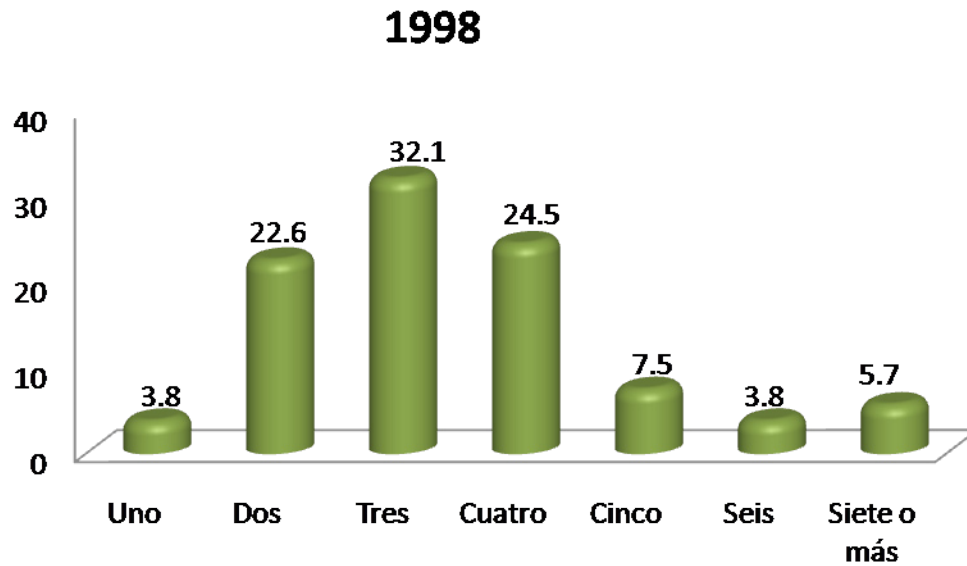
Para la Licenciatura en Psicología Social, los porcentajes correspondientes a la generación 1998 son de 36.36% hombre y 63.64% mujeres; mientras que para el caso de 2003, el porcentaje de egreso de las mujeres es del 72.41% y el de hombres es del 27.59%.



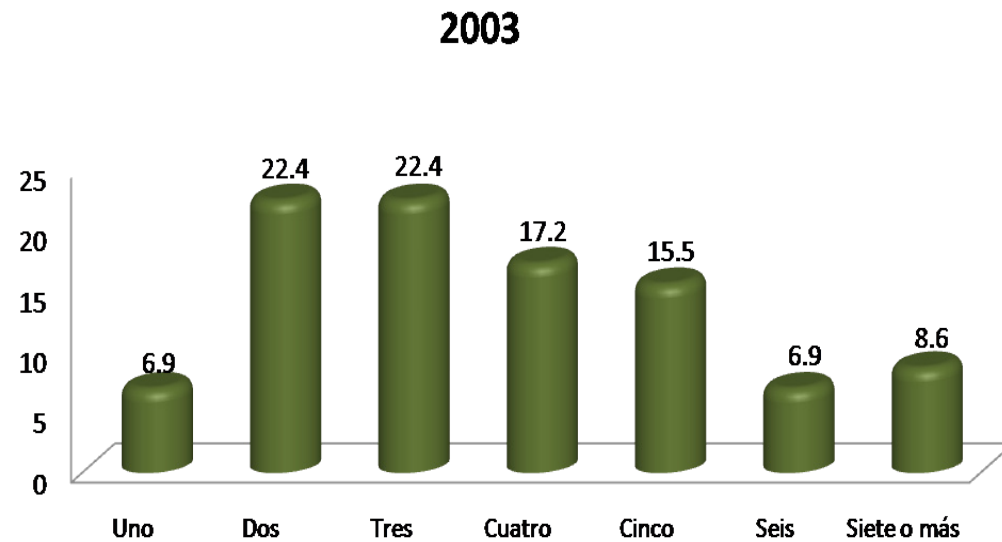


En la licenciatura en Psicología Social sobresale el 50.9% de la generación de egreso de 1998 en el estado civil casado (a) y el 63.9% de 2003 en estado civil soltero(a).

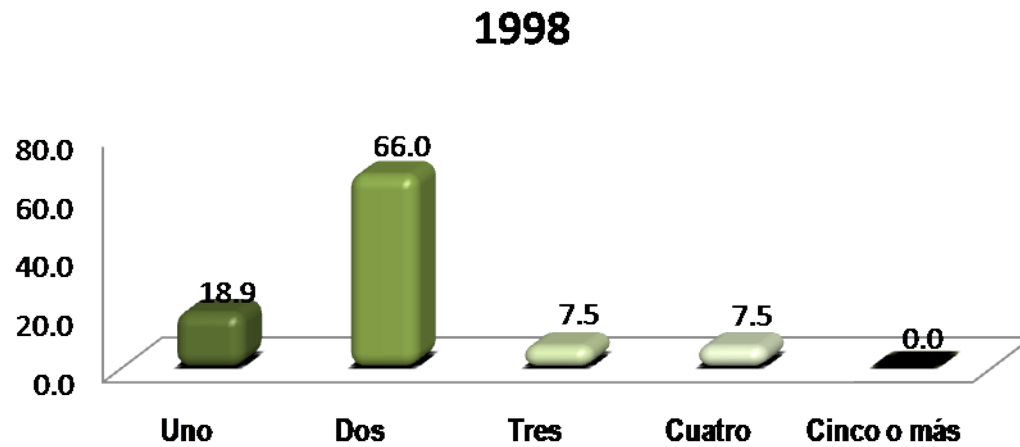
Número de integrantes de la familia



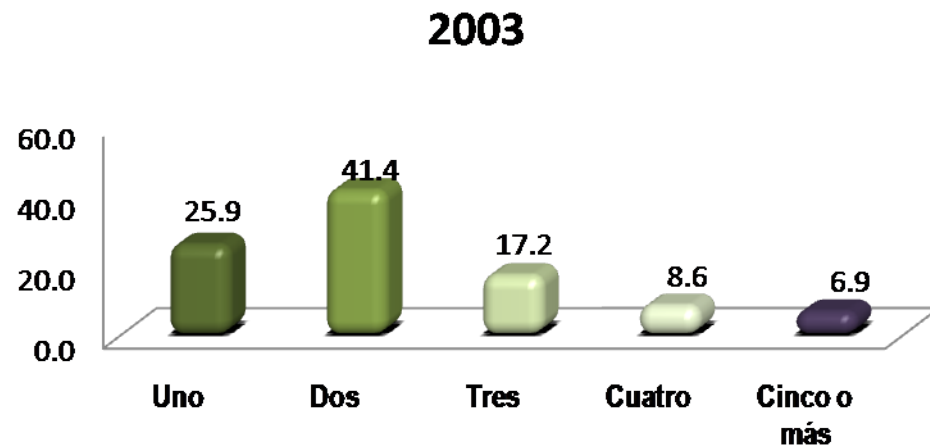
En Psicología Social, destaca la opción de tres integrantes en la familia, con el 32.1% para la generación de 1998 y el 22.24% cada uno, con dos y tres integrantes en la familia, para la generación de 2003.



Miembros que aportan al ingreso familiar



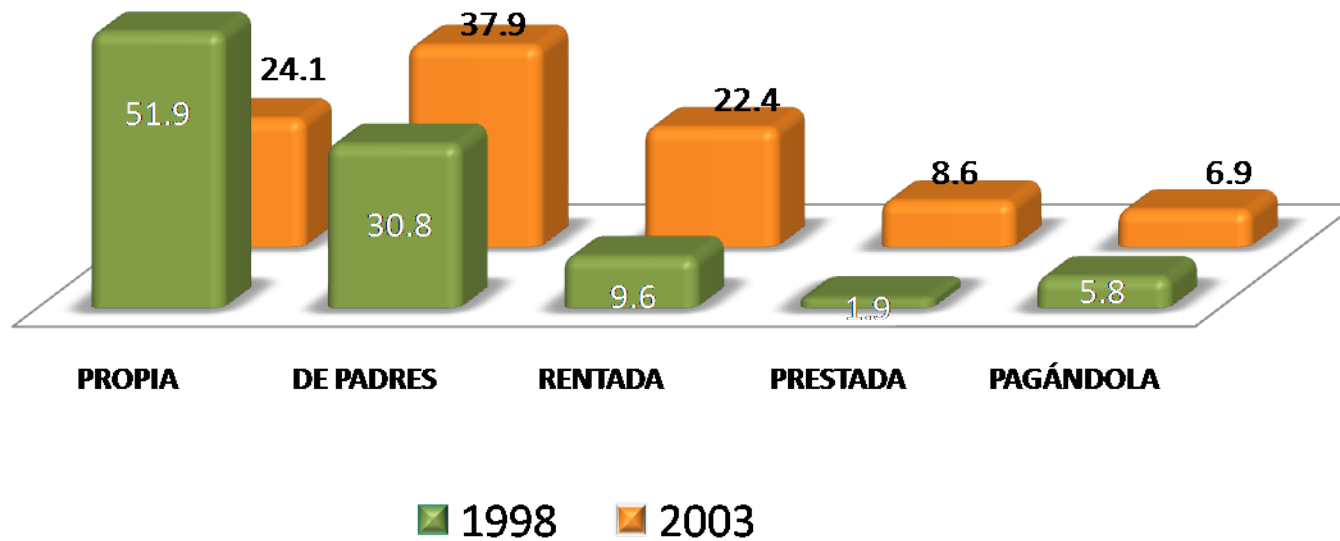
Los miembros que aportan al ingreso familiar para ambas generaciones son dos personas con el 66.0% y 41.4%, respectivamente.



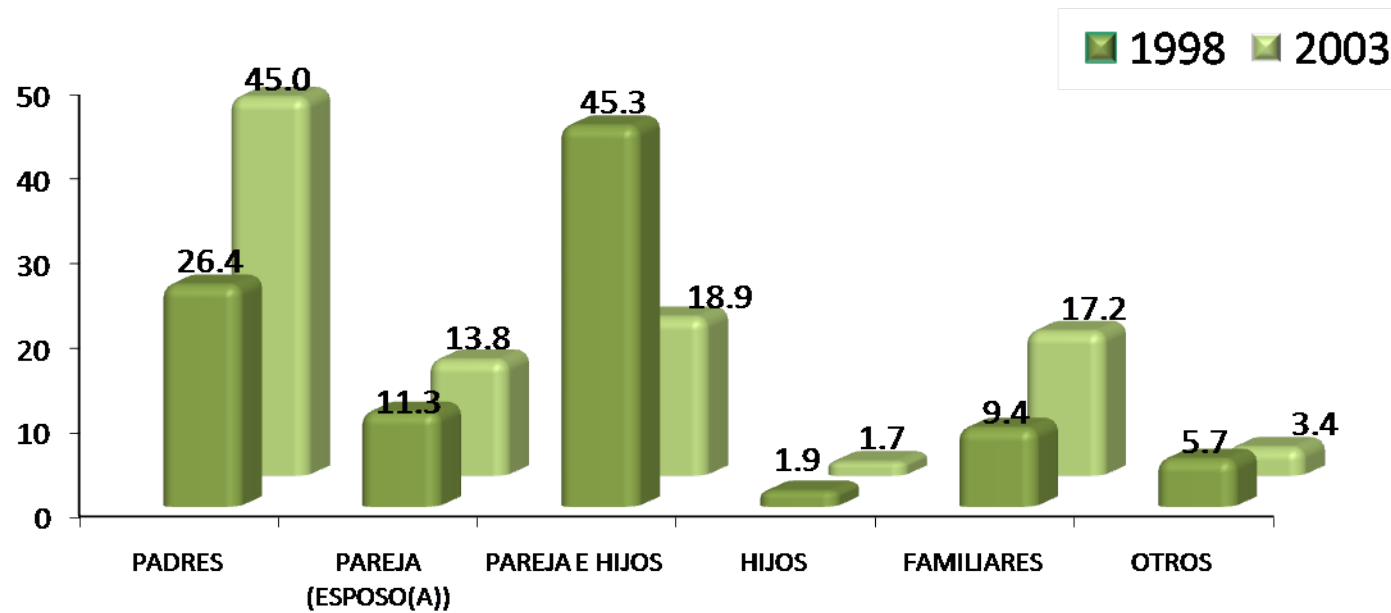
Ingresos mensuales familiares
(moneda nacional)

INGRESOS (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	4.0	9.3
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	22.0	33.3
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	26.0	24.1
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	14.0	14.8
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	16.0	11.1
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	6.0	3.7
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	6.0	1.9
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	2.0	1.9
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.0	0.0
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.0	0.0
Igual o mayor a \$ 50,000.00	4.0	0.0
TOTAL	100	100

El porcentaje mayor con respecto a los ingresos mensuales familiares para la generación 1998 es de 10,000 a 14,999 pesos y para la generación 2003 es de 5,000 a 9,999 pesos.



Con respecto a la licenciatura en Psicología Social, el 51.9% de la generación 1998 tiene vivienda propia, en tanto que la generación 2003 con 37.9% habita en vivienda de padres.



El 45.3% de los egresados de la generación 1998 vive con pareja e hijos; por su parte, el 45.0% de la generación 2003 vive con sus padres.

Escolaridad del papá

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	0.0	1.8
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	1.9	0.0
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	1.9	0.0
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	11.5	8.9
LICENCIATURA INCOMPLETA	3.8	5.4
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	3.8	1.8
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.0	0.0
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	3.8	5.4
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.0	1.8
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	23.4	19.6
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	3.8	5.4
PRIMARIA COMPLETA	25.0	21.4
PRIMARIA INCOMPLETA	19.2	25.0
SIN ESTUDIO	1.9	3.6
TOTAL	100	100

De acuerdo con los resultados, en la Licenciatura en Psicología Social, para la generación 1998 y 2003, el 25.0% y 21.4% respectivamente cursó primaria completa como escolaridad máxima del padre.

Escolaridad de la mamá

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	0.00
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	1.90	0.00
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	1.90	0.00
LICENCIATURA COMPLETA	11.30	5.20
LICENCIATURA INCOMPLETA	3.80	0.00
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	1.90	0.00
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.00	0.00
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	7.50	13.80
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.00	10.30
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	16.90	10.30
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	1.90	6.90
PRIMARIA COMPLETA	22.60	24.10
PRIMARIA INCOMPLETA	22.80	27.60
SIN ESTUDIO	7.50	1.70
TOTAL	100	100

De acuerdo a los resultados, para la generación 1998 y 2003 el 22.80% y 27.60% respectivamente tiene como escolaridad máxima de la madre primaria completa.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	1.9	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	1.9	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	1.9	1.8
JEFE DE DEPARTAMENTO	3.8	1.8
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	3.8	1.8
EMPLEADO PROFESIONAL	16.9	12.3
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	24.5	35.1
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	7.5	10.5
VENDEDOR/COMERCIANTE	18.9	12.3
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	3.8	0.0
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	9.4	17.5
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	0.0
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	1.9	1.8
HOGAR	0.0	0.0
OTRO	3.8	5.3
TOTAL	100	100

Ocupación del papá

En cuanto a la ocupación laboral del papá de los egresados de la carrera en Psicología Social; para el caso de la generación 1998 y 2003, 24.5% y 35.1% respectivamente son empleados no profesionales.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	6.70	0.00
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	0.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.00	0.00
EMPLEADO PROFESIONAL	6.70	8.30
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	0.00
ANALISTA TÉCNICO	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	6.70	2.80
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
VENDEDOR/COMERCIANTE	6.70	11.10
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	6.70	0.00
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.00	0.00
EMPLEADO DOMÉSTICO	6.70	2.80
EJIDATARIO	0.00	0.00
JORNALERO AGRÍCOLA	0.00	0.00
HOGAR	53.30	66.70
OTRO	6.70	8.30
TOTAL	100.00	100.00

Ocupación de la mamá

En el caso de la mamá de los egresados en Psicología Social la ocupación principal que desempeñan ambas generaciones es el hogar, con 53.30% y 66.70% respectivamente.

II) Trayectoria Académica del Egresado

II) Trayectoria Académica del Egresado:

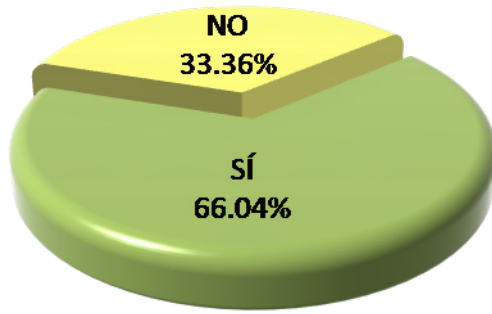
- Estudios de bachillerato
- La institución fue su primera elección
- Tipo de institución que había elegido
- La carrera fue su primera elección
- Razones que influyeron para elegir la UAM
- Razones que influyeron para elegir la licenciatura
- Optó por otro tipo de estudios

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1998 %	2003 %
NO DEFINIDA	0.0	1.7
UNAM ESC. NAC. PREPARATORIA	0.0	5.2
UNAM C.C.H.	7.3	10.3
IPN C.E.C.Y.T	3.6	1.7
COLEGIO DE BACHILLERES	49.1	36.4
DGTI - C.E.T.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.I.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.A.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.F.	0.0	0.0
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.0	3.4
DGTI - I.T.R.	0.0	0.0
NORMAL PRIMARIA	0.0	0.0
UNIVERSIDAD ESTATAL	1.8	0.0
INCORPORADA A LA UNAM	5.5	8.6
INCORPORADA AL IPN	0.0	0.0
INCORPORADA A LA SEP	20.0	15.5
INCORPORADA A UNIV. ESTATAL	9.1	1.7
OTRA	3.6	12.1
U.A.E.M.	0.0	1.7
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.0	1.7
UNAM	0.0	0.0
IPN	0.0	0.0
TOTAL	100	100

Estudios de Bachillerato

En Licenciatura en Psicología Social, 49.1% y 36.4% de las generaciones 1998 y 2003, respectivamente, indicaron que su escuela de procedencia es el Colegio de Bachilleres.

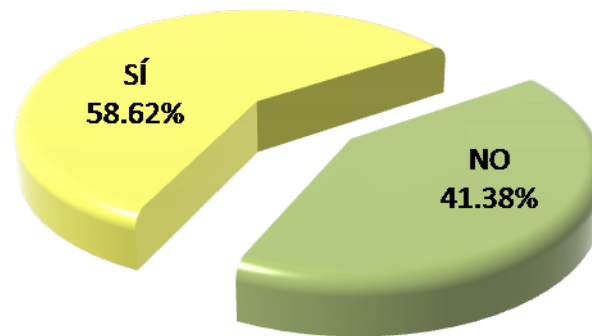
1998



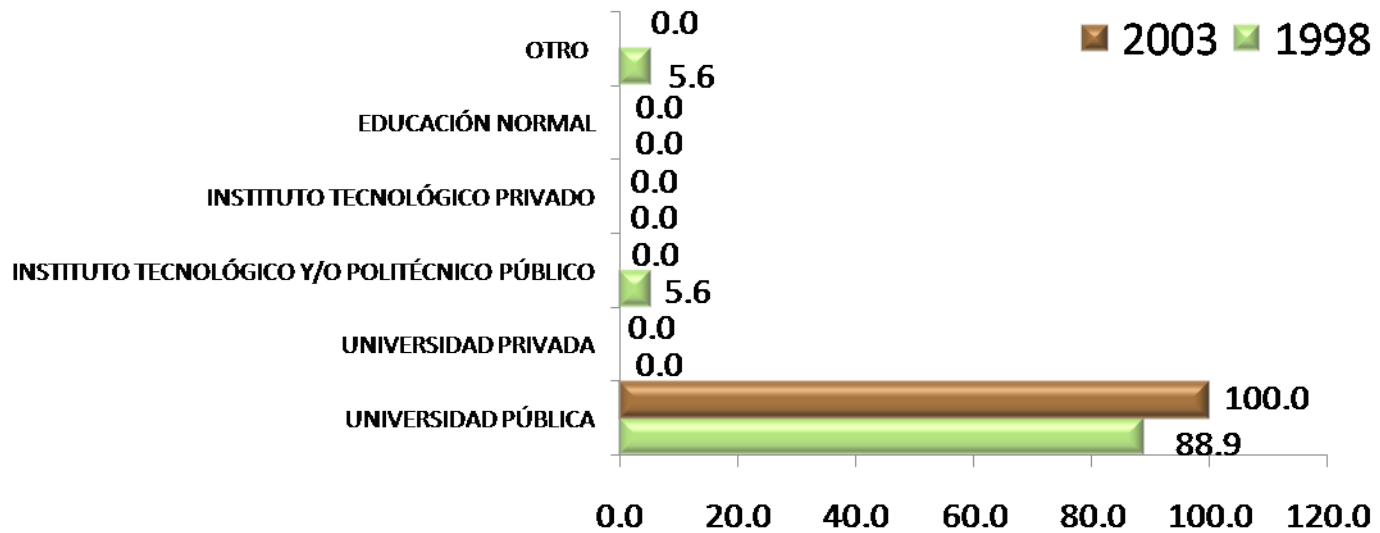
La Institución fue su primera elección

Los egresados de la generación 1998 y 2003 con 66.04% y 58.62% respectivamente expone que la UAM sí fue su primera opción.

2003

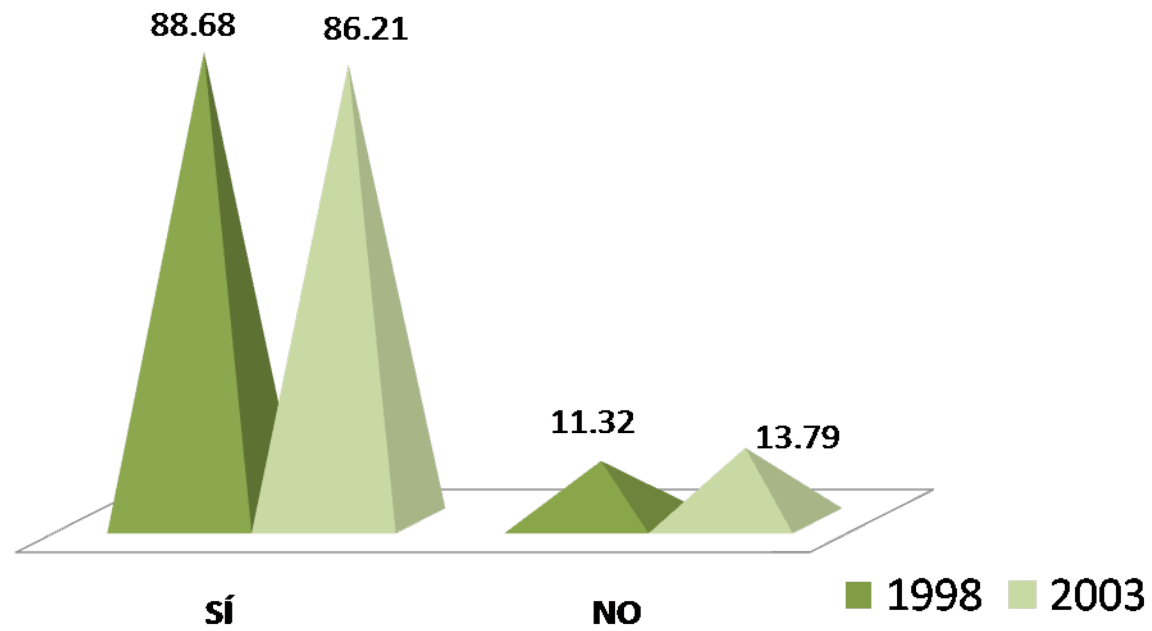


Tipo de institución que había elegido



En la licenciatura en Psicología Social el 88.9% y 100.0% de los egresados de la generación 1998 y 2003 eligieron cursar su carrera en una universidad pública.

La carrera fue su primera elección



En la Licenciatura en Psicología Social; el 88.68% de los egresados de 1998 y 86.21% de 2003 aseguran haber cursado la carrera de su elección.

TIPO DE INSTITUCIÓN	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE ESTA INSTITUCIÓN	11.3	10.3
MODELO ACADÉMICO	24.5	15.5
POR LA CARRERA	28.3	43.1
SU UBICACIÓN	9.4	12.1
EL COSTO DE LA INSCRIPCIÓN Y CUOTAS	0.0	0.0
SUS FECHAS DE INGRESO	1.9	5.2
REQUISITOS DE INGRESO	3.8	0.0
CONSEJO DE PROFESORES	0.0	0.0
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0	0.0
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	7.5	5.2
PORQUE FUI SELECCIONADO	11.3	5.2
OTRO	1.9	3.4
TOTAL	100	100

Razones que influyeron para la elección de la UAM

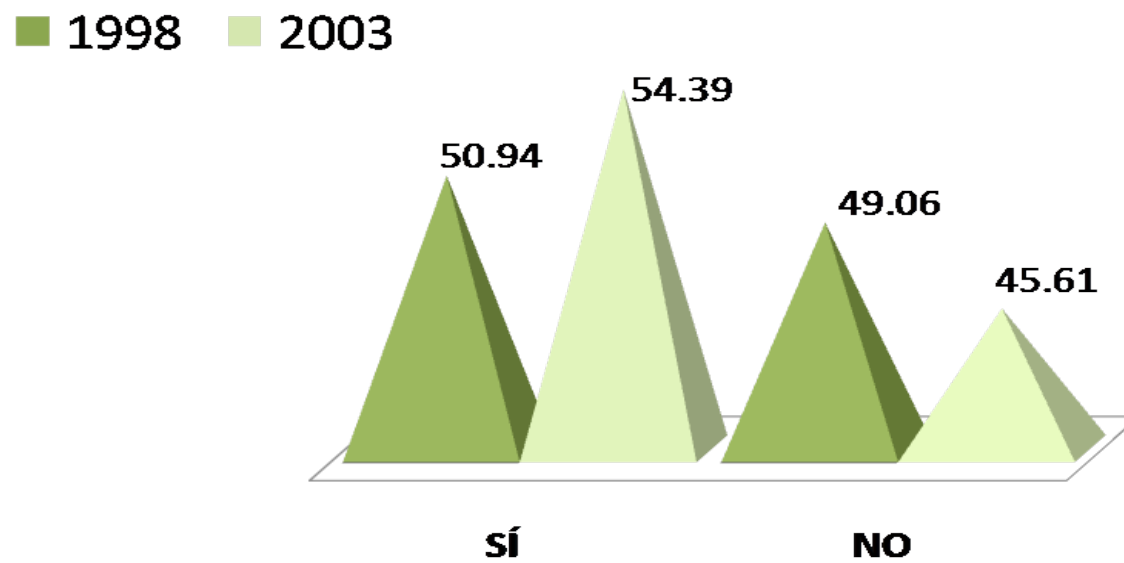
Las razones más importantes que influyeron par la elección de la UAM, para la generación 1998 es el modelo académico, en tanto que la generación 2003 es por la carrera.

Razones que influyeron para elegir la licenciatura

RAZÓN PARA ELEGIR LA CARRERA	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	3.8	5.2
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	1.9	1.7
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.0	0.0
FACILIDAD DE INGRESO	1.9	1.7
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	13.2	25.9
LA DURACION DE LOS ESTUDIOS	0.0	0.0
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	20.8	24.1
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	50.9	36.2
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.0	0.0
CONSEJO DE PROFESORES	3.8	1.7
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0	0.0
POR TRADICION FAMILIAR	0.0	0.0
OTRO	3.8	3.5
TOTAL	100	100

En la Licenciatura en Psicología Social, los resultados respecto a la elección de la carrera, para ambas generaciones es por tener vocación y habilidades personales.

Optó por otro tipo de estudios



En la licenciatura en Psicología Social el 50.94% de 1998 y el 54.39% de 2003, optaron por otro tipo de estudios posterior a su egreso de la licenciatura.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

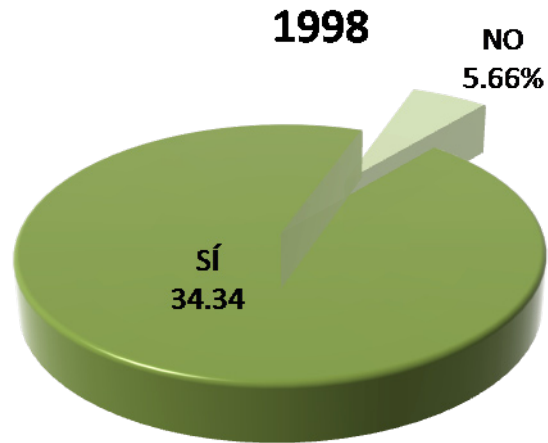
- Empleo actual
- Búsqueda de trabajo al recién egreso de la licenciatura
- Características del empleo al recién egreso de la licenciatura
- Empleo durante el último año de la licenciatura

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

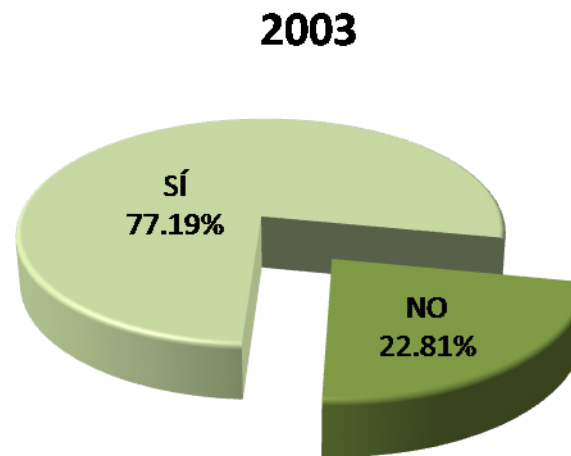
Empleo actual:

- Trabaja actualmente
 - En este trabajo es
 - Puesto actual
 - Giro de la empresa actual
 - Tipo de contratación del trabajo actual
 - Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual
 - Ingreso mensual neto actual
 - Número de horas promedio que labora a la semana
 - Duración de meses en el trabajo
 - Coincidencia de actividad actual con sus estudios
 - Sector económico del trabajo actual
 - Principal actividad que desempeña actualmente
- Medio principal a través del cual encontró el empleo actual
 - Trabajos principales desde el egreso
 - Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?
 - Esta actividad es
 - Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual
 - Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual
 - Actualmente está buscando empleo
 - Acciones para conseguir tro empleo
 - Razón más importante por la que no trabaja actualmente

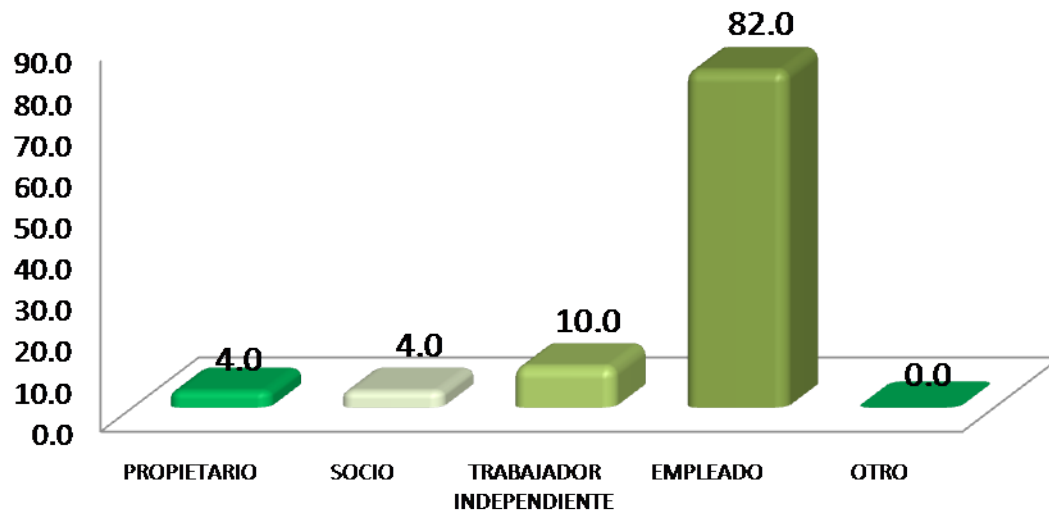
Trabaja actualmente



En el caso de los egresados de la Licenciatura en psicología Social, 33.34% de los egresados de 1998 están laborando al igual que el 77.19% de los egresados de 2003.



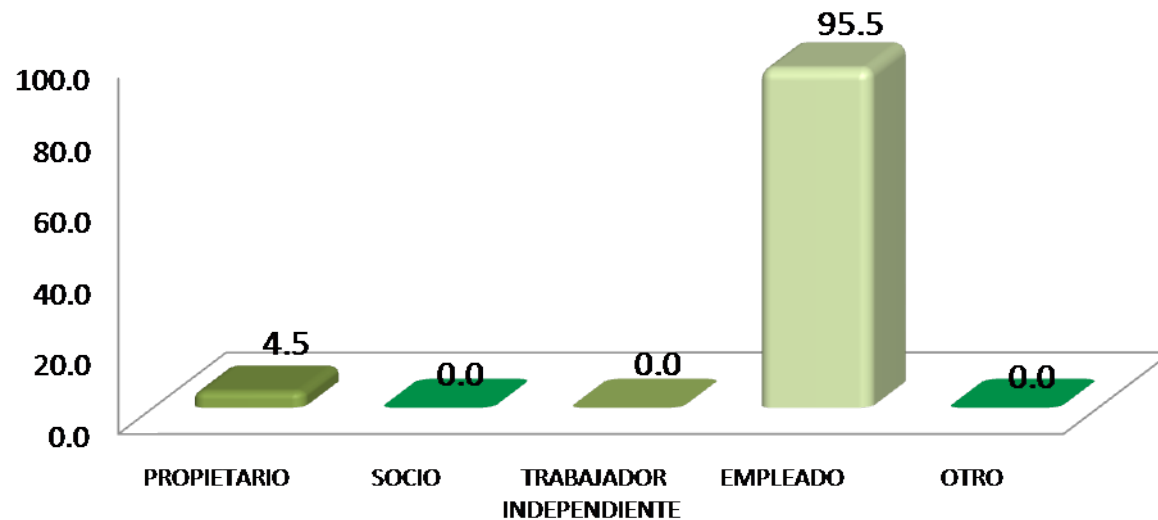
1998



En este trabajo es

En cuanto a la plaza laboral que desempeñan los egresados de la licenciatura en Psicología Social; para ambas generaciones es el de empleado con el 82.0% y 95.5%, respectivamente

2003



Puesto actual

PUESTO ACTUAL	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	4.0	4.5
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	2.0	2.3
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	10.0	4.5
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	8.0	0.0
COORDINADOR	6.0	11.4
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	4.0	2.3
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	2.3
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	6.0	2.3
EMPLEADO PROFESIONAL	42.0	43.2
SUPERIOR	0.0	0.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.0	2.3
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	2.3
ASISTENTE	2.0	2.3
AYUDANTE	0.0	0.0
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	2.0	2.3
AUXILIAR	0.0	2.3
OTRO	14.0	15.9
TOTAL	100	100

En la Licenciatura en Psicología Social, los egresados de ambas generaciones con 42.0% y 43.2% respectivamente, se desempeñan como empleados profesionales.

Giro de la empresa actual

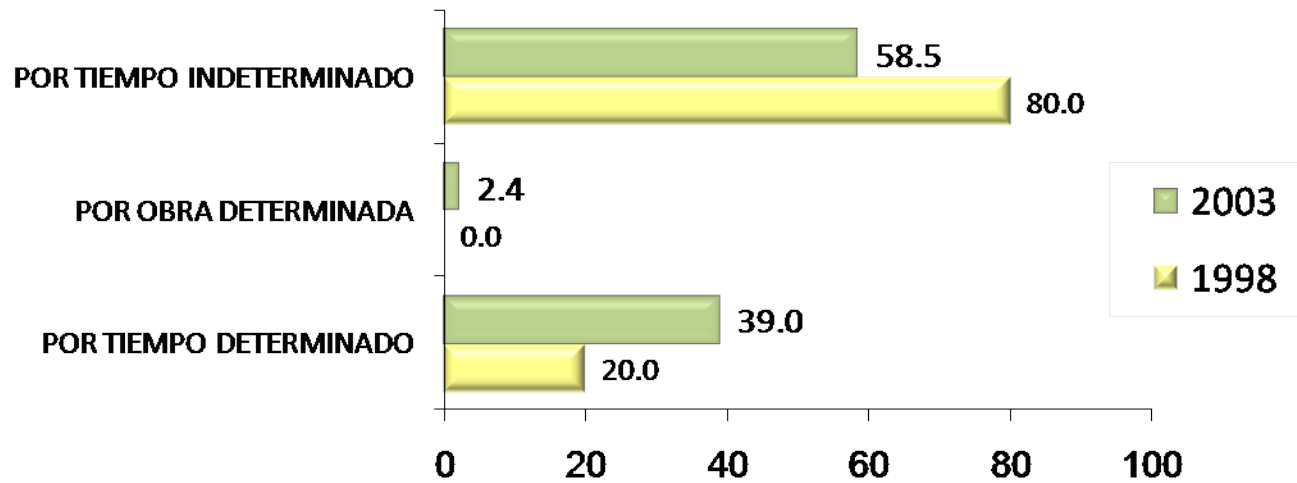
TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO TRANSPORTE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.0	0.0
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.0	0.0
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	2.0	0.0
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

En el caso de la Licenciatura en Psicología Social, la mayoría de los egresados de ambas generaciones laboran en empresas micro con el 58.0% y 52.3%, respectivamente.

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO COMERCIO	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	8.0	2.3
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.0	0.0
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.0	2.3
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

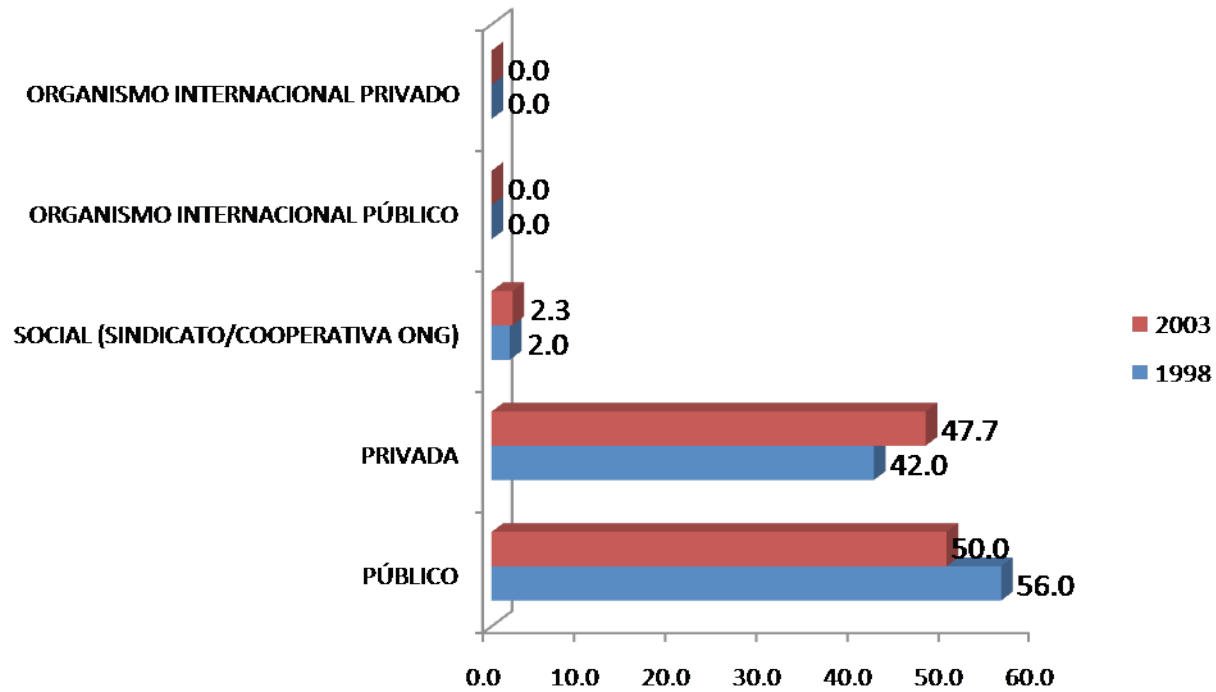
TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	58.0	52.3
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	10.0	13.6
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	10.0	9.1
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	10.0	20.5
TOTAL	100.00	100.00

Tipo de contratación del trabajo actual



En la Licenciatura en Psicología Social, el 80.0% y 58.5% de los egresados de la generación 1998 y 2003, respectivamente están contratados por tiempo indeterminado.

Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual



Con respecto a la Licenciatura en Psicología Social, se destaca que el 56.0% y 50.0% de la generación 1998 y 2003, labora en empresas de régimen jurídico público.

Ingreso mensual neto actual

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	18.00	32.56
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	38.00	58.14
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	30.00	4.65
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	6.00	2.33
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	6.00	2.33
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	2.00	0.00
TOTAL	100	100

En cuanto al ingreso mensual de los egresados en Psicología Social; para ambas generaciones; 38.0% y 54.14% respectivamente resgistran un ingreso de \$5,000.00 a \$9,999.00 pesos.

Número de horas que labora
promedio a la semana

HORAS LABORADAS	1998 %	2003 %
De 1 a 4	0.0	0.0
De 5 a 9	0.0	0.0
De 10 a 14	12.0	2.3
De 15 a 19	4.0	2.3
De 20 a 24	6.0	11.4
De 25 a 29	8.0	13.6
De 30 a 34	10.0	6.8
De 35 a 39	8.0	15.9
De 40 a 44	28.0	22.7
De 45 a 49	12.0	11.4
Igual o mayor a 50	12.0	13.6
TOTAL	100	100

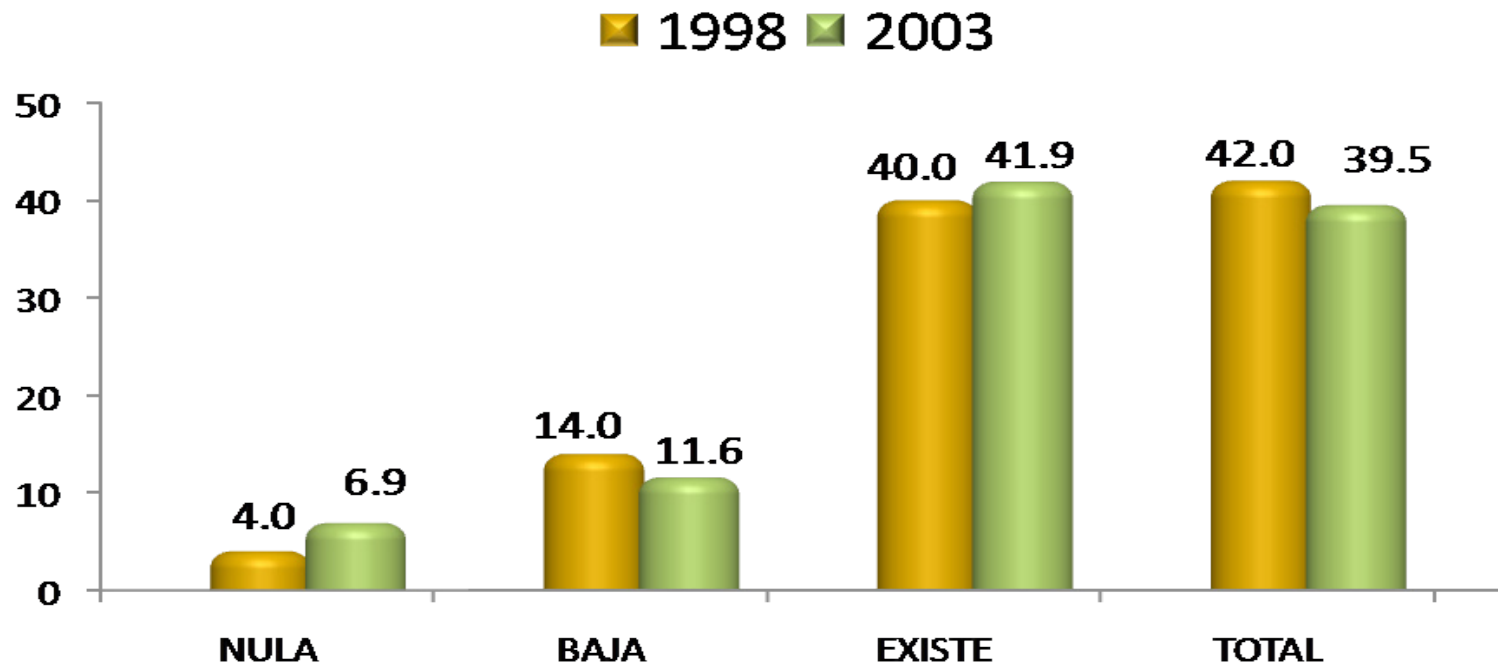
Con relación a las horas promedio semanal que laboran los egresados de la Licenciatura en Psicología Social, sobresale que el 25.0% de 1998 y el 22.79% de 2003 trabajan de 40 a 44 horas.

Duración en meses en el trabajo

MESES EN EL TRABAJO	1998 %	2003 %
De 1 a 9	8.0	11.6
De 10 a 29	18.0	41.9
De 30 a 49	10.0	34.9
De 50 a 59	4.0	0.0
De 60 a 69	10.0	0.0
De 70 a 79	12.0	0.0
De 80 a 89	12.0	0.0
De 90 a 99	10.0	2.3
De 100 a 109	2.0	0.0
De 110 a 119	0.0	0.0
Igual o mayor a 120	14.0	9.3
TOTAL	100	100

En la Licenciatura en Psicología Social, la duración de meses en el trabajo para ambas generaciones es de 10 a 29 meses con el 18.0% y 41.9%, respectivamente.

Coincidencia de la actividad actual con los estudios



En la Licenciatura en Psicología Social, con el 42.0% para la generación 1998, presenta total coincidencia entre su actividad laboral actual con sus estudios, mientras que para la generación 2003 con 40.0% existe coincidencia .

Sector económico del trabajo actual

SECTOR ECONÓMICO	1998 %	2003 %
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.0	0.0
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	2.0	0.0
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	0.0
COMERCIO	8.0	2.3
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	0.0	0.0
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	0.0	2.3
TURISMO	0.0	0.0
EDUCACIÓN	58.0	52.3
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	10.0	13.6
SERVICIOS DE SALUD	10.0	9.1
SERVICIOS DE GOBIERNO	10.0	20.5
OTRO	2.0	0.0
TOTAL	100	100

El sector económico en el que se desempeñan los egresados de Psicología Social son principalmente para ambas generaciones el área de educación, opción representada con el 58.0% y 52.3% respectivamente.

Principal actividad que desempeña actualmente

ACTIVIDAD	1998 %	2003 %
DIRECCIÓN	6.0	6.9
COORDINACIÓN	8.0	13.9
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	0.0	0.0
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	4.0	0.0
DIRECCIÓN DE OBRAS	0.0	0.0
COORDINACIÓN DE OBRAS	0.0	2.3
ANÁLISIS DE SISTEMAS	0.0	2.3
PLANEACIÓN	0.0	0.0
PROGRAMACIÓN	0.0	2.3
EVALUACIÓN	4.0	2.3
SUPERVISIÓN	6.0	4.7
MANTENIMIENTO	0.0	2.3
DIAGNÓSTICO	0.0	0.0
INVESTIGACIÓN	2.0	0.0
ANÁLISIS FINANCIERO	0.0	0.0
DOCENCIA	30.0	30.5
CAPACITACIÓN	6.0	4.7
ASESORÍA ESPECIALIZADA	12.0	2.3
CONSULTORÍA	2.0	2.3
ASESORIA TÉCNICA	4.0	2.3
COMERCIALIZACIÓN	0.0	2.3
VENTAS	0.0	2.3
DESARROLLO DE PRODUCTOS	0.0	0.0
CONTROL DE CALIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A PACIENTES	8.0	11.6
TRABAJO EDITORIAL	0.0	0.0
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.0	0.0
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	6.0	4.7
PUBLICIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A CLIENTES	2.0	0.0
TOTAL	100	100

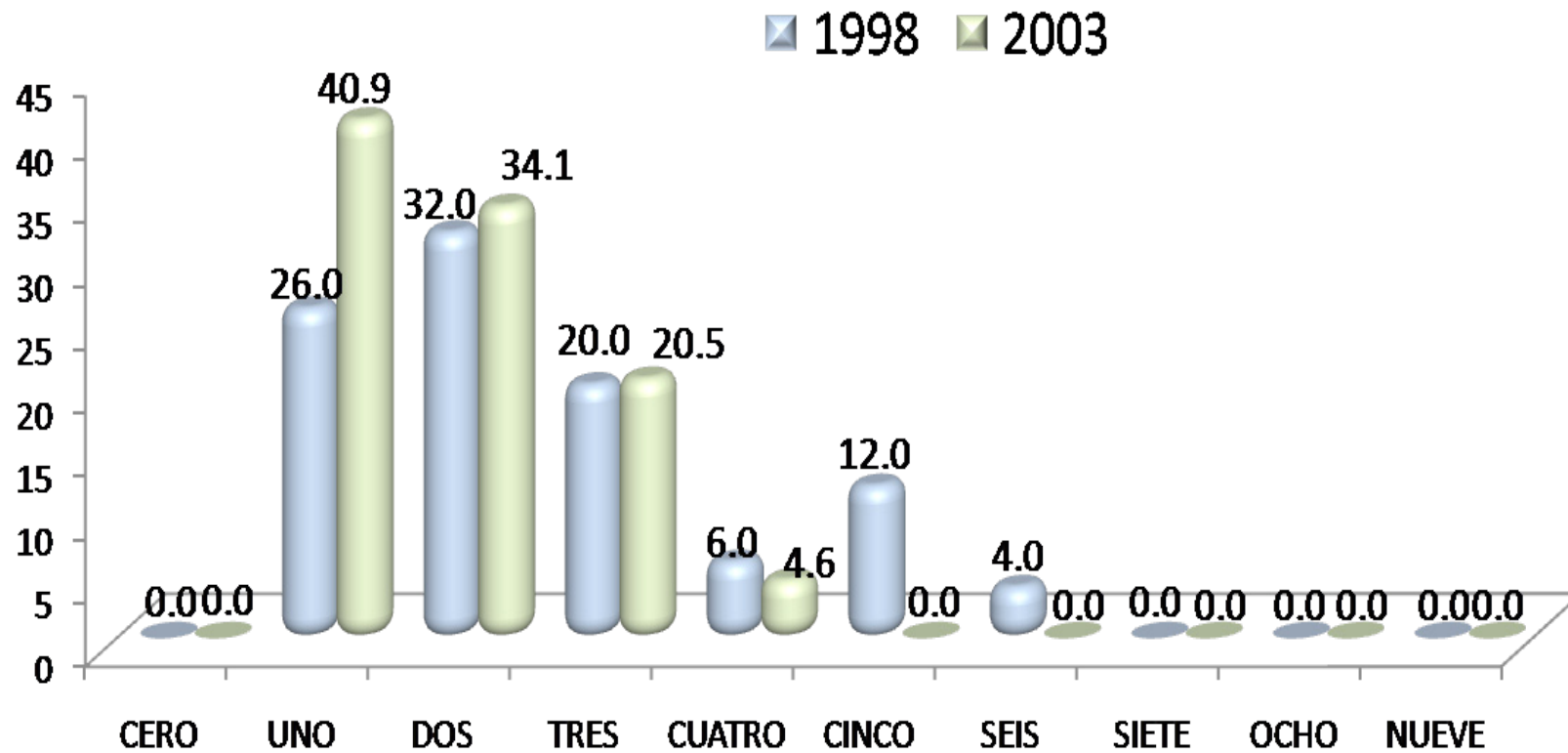
Con respecto a la Licenciatura en Psicología Social, la principal actividad que desempeñan los egresados de ambas generaciones es la docencia con 30.0% y 30.5%, respectivamente.

Medio principal a través del cual encontró el empleo actual

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.0	0.0
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	8.0	2.3
ANUNCIO DE PERIÓDICO	6.0	4.5
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.0	9.1
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	8.0	6.8
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	4.0	0.0
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	36.0	27.3
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	14.0	4.5
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	8.0	2.3
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	4.5
SERVICIO SOCIAL	0.0	6.8
PRACTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	2.3
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
INTERNET	4.0	6.8
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	10.0	18.2
OTRO	2.0	4.5
TOTAL	100	100

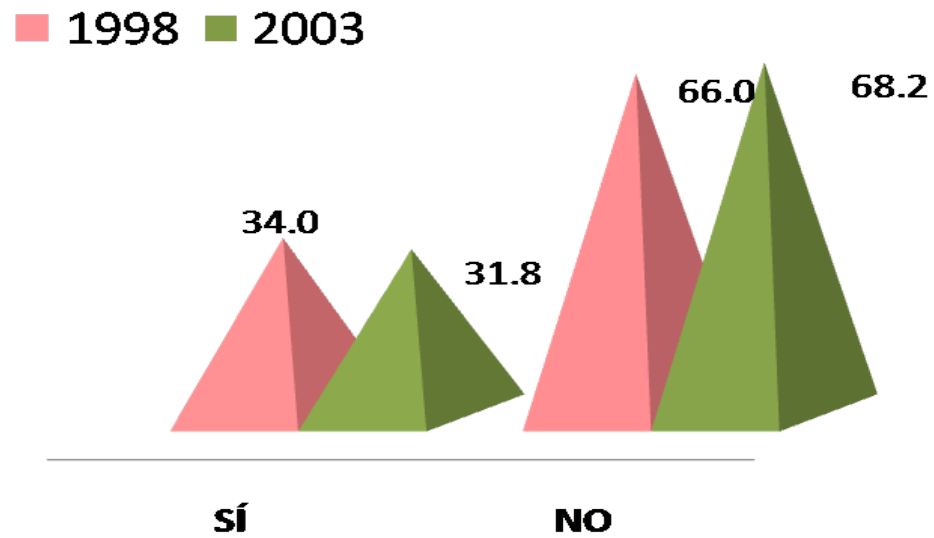
Al respecto de la Licenciatura en Psicología Social, el medio principal para obtener el empleo actual en ambas generaciones es la recomendación de un amigo o familiar, expresado con el 36.08% y el 27.3%, respectivamente.

Trabajos principales desde el egreso

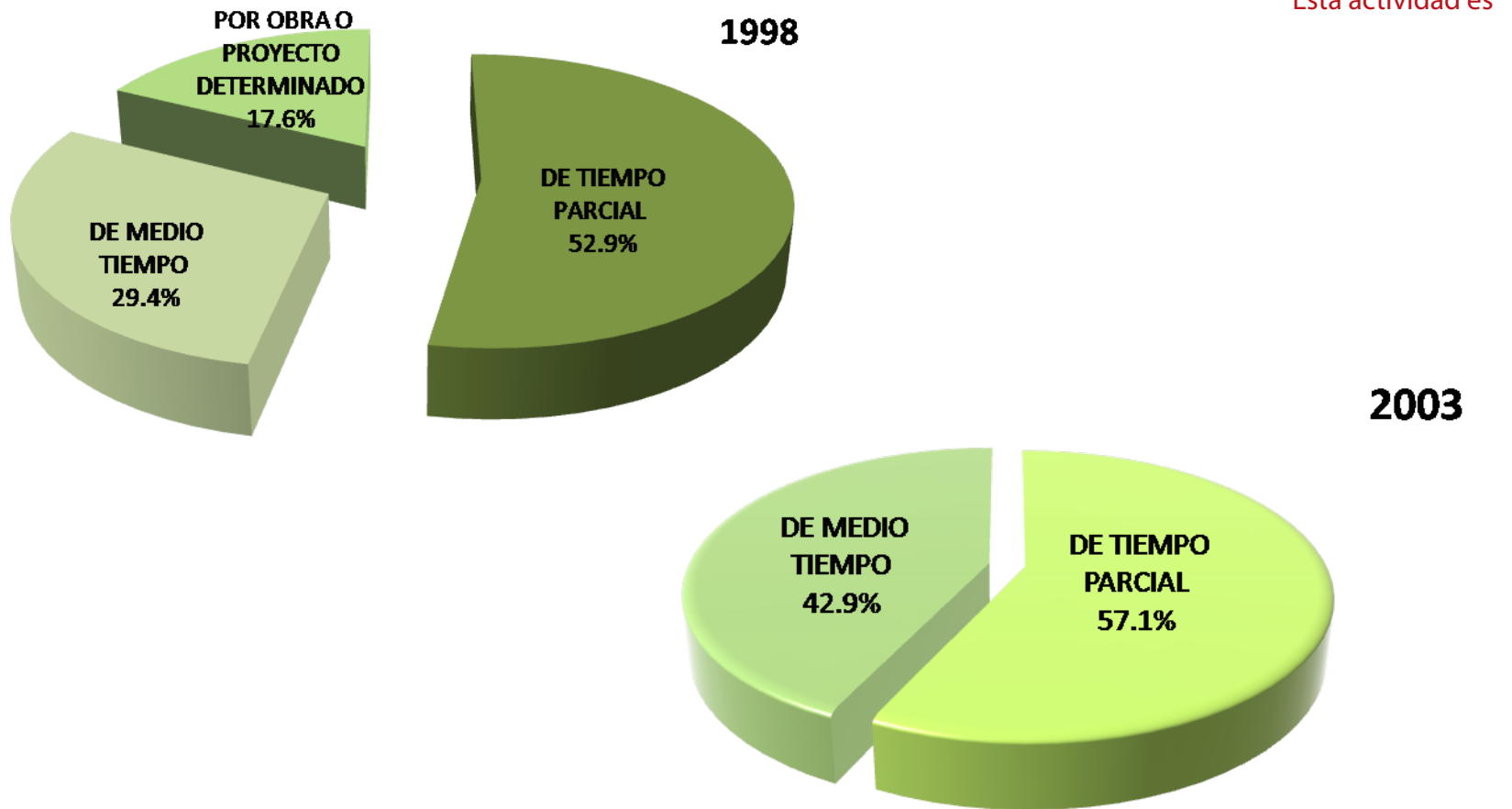


En la Licenciatura en Psicología Social, los egresados de la generación 1998 con el 32.0% han laborado en dos trabajos principales desde su egreso, en tanto que la generación 2003 con el 40.9% han tenido un trabajo.

Además de su empleo
¿tiene otra actividad remunerada?

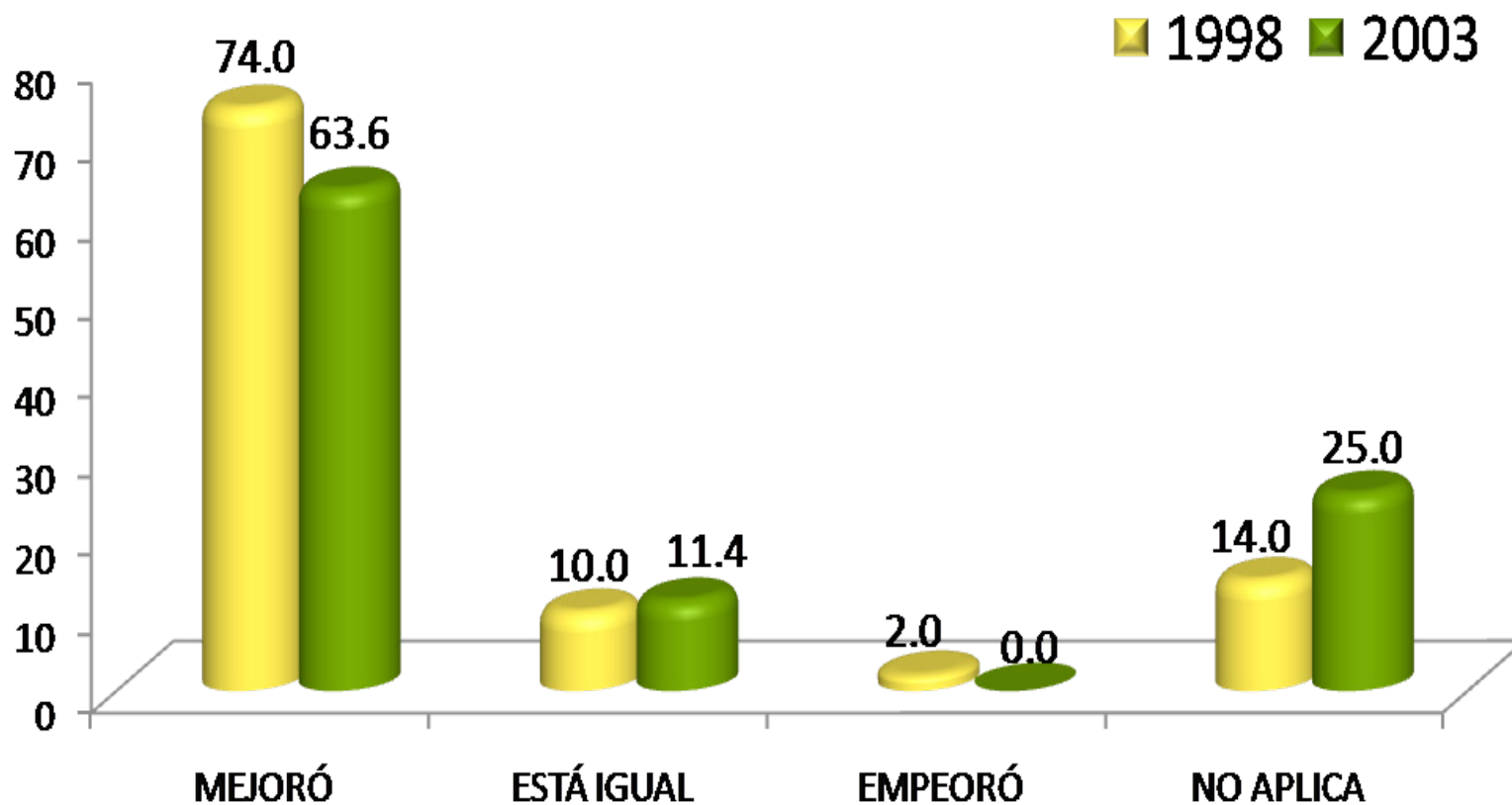


Los resultados muestran que 34.0% y 31.8% de los egresados de la generación 1998 y 2003, tienen una actividad remunerada adicional a su empleo.



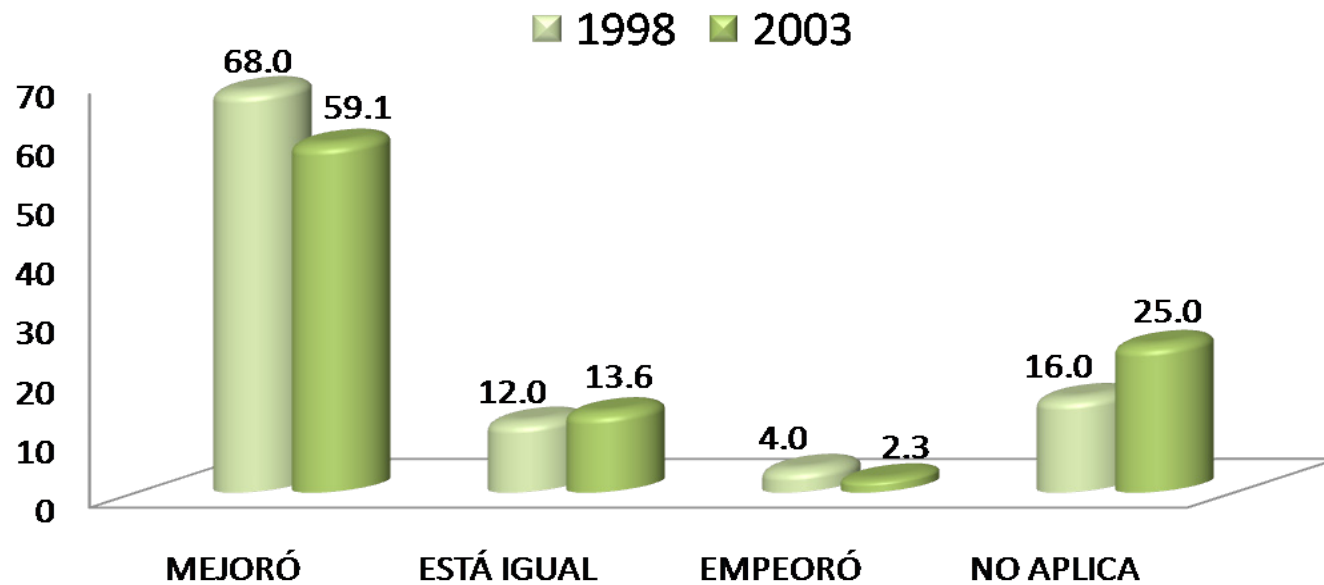
En la licenciatura en Psicología Social el 52.9% y 57.1% de los egresados de ambas generacioes, respectivamente la actividad que realizan es de tiempo parcial.

Comparación del puesto del primer empleo con el empleo actual



Al respecto de la Licenciatura en Psicología Social, 74.0% de la generación 1998 y el 63.6% de la generación 2003, consideran que mejoró en cuanto al empleo posterior al egreso de licenciatura y su empleo actual.

Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual



En la Licenciatura en Psicología Social, los egresados de la generación 1998 y 2003, con 68.0% y 59.1% respectivamente, mejoraron sus ingresos con respecto al que sostenían al egreso de la licenciatura y el actual.

Actualmente está buscando empleo

MEDIO	1998 %	2003 %
SÍ	22.0	45.5
NO, CONTINUO EN EL CAMINO EN EL EMPLEO QUE TENGO	70.0	47.7
NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR	2.0	0.0
NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR	0.0	0.0
NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO	4.0	2.3
NO, CONTINUO ESTUDIANDO	0.0	0.0
NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO	0.0	2.3
OTRO	2.0	2.3
TOTAL	100	100

Los egresados de la generación 1998 y 2003 con 70.0% y 47.7% respectivamente, resgitan que no están buscando un empleo ya que continúan en el camino del que tienen.

Acciones para conseguir otro empleo

MEDIO PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO	1998 %	2003 %
LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO	18.2	0.0
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM (INTERNET, PERIÓDICO, BOLSA DE TRABAJO, ETC.)	36.4	80.0
RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS	18.2	10.0
RECURRO A COMPAÑEROS	0.0	5.0
TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/INTEGRARME A NEGOCIO FAMILIAR	0.0	0.0
HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES	0.0	0.0
CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO	9.1	0.0
RECURRO A FAMILIARES	0.0	0.0
RECURRO A PROFESORES DE LA UAM	0.0	0.0
OTRO	18.2	5.0
TOTAL	100	100

En la Licenciatura en Psicología Social, en el caso de los egresados en 1998 y 2003 el 36.4% y 80.0 difundió su currículum por internet, periódico, bolsa de trabajo, en la búsqueda de empleo.

RAZÓN	1998	2003
NO ENCONTRE TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO	33.3	7.7
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO	0.0	7.7
ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.0	15.4
NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	33.3	30.8
NO NECESITO TRABAJAR	0.0	0.0
NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.0	7.7
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO LO HE BUSCADO	0.0	7.7
DESPIDO	0.0	15.4
RENUNCIA VOLUNTARIA	0.0	0.0
OTRO	33.3	7.7
TOTAL	100	100

Razón más importante por la que no trabaja actualmente

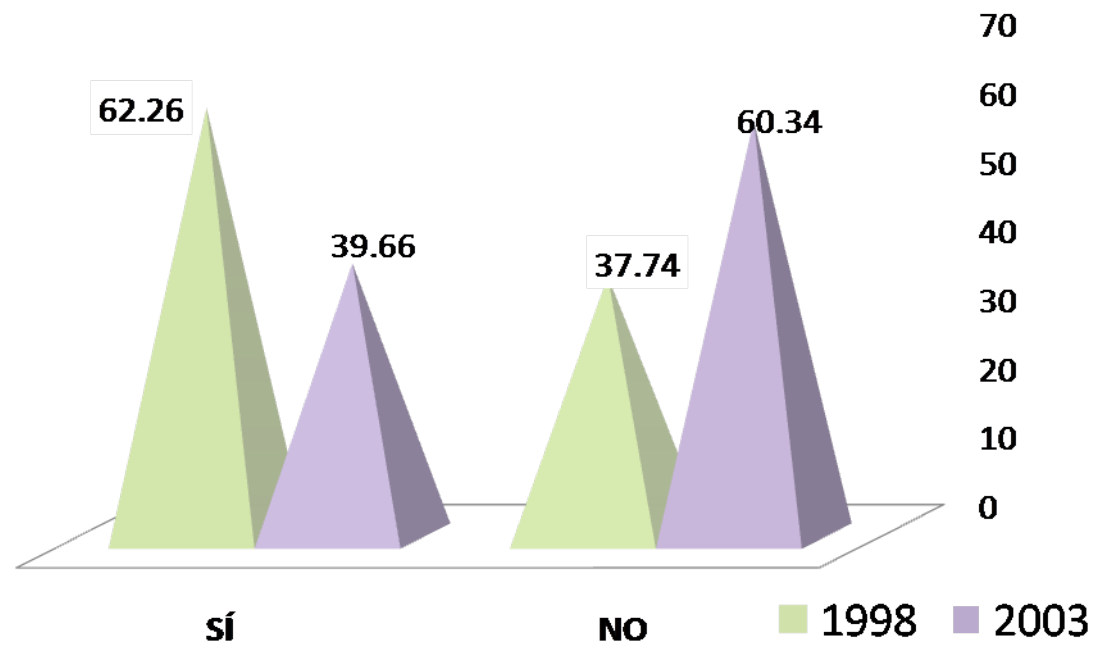
Al respecto de la Licenciatura en Psicología Social, destacan las siguientes cifras: 33.3% cada uno de 1998, menciona encuentre trabajo, pero sigue buscando y otro y el 30.8% de la generación 2003 menciona no tengo trabajo porque decidí continuar estudiando.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Búsqueda de trabajo en el período inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

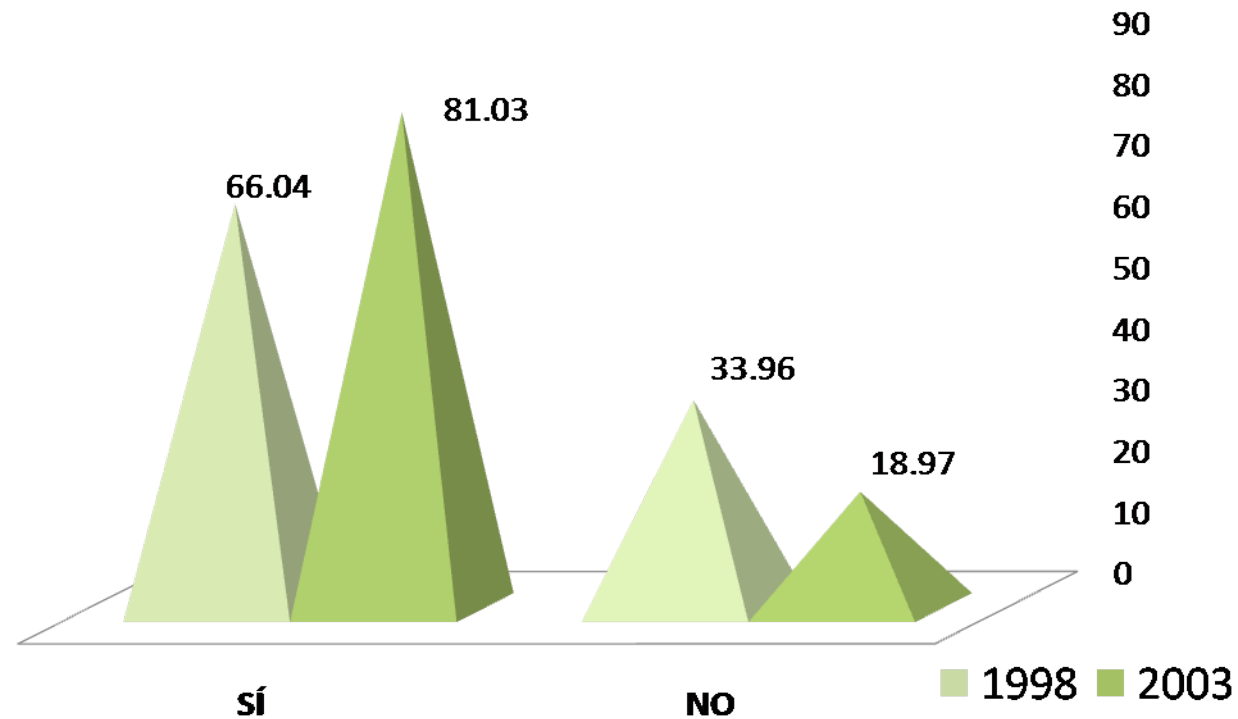
- Tenía empleo al concluir sus estudios
- Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios
- Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar
- Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar
- Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios
- Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Tenía empleo al concluir sus estudios



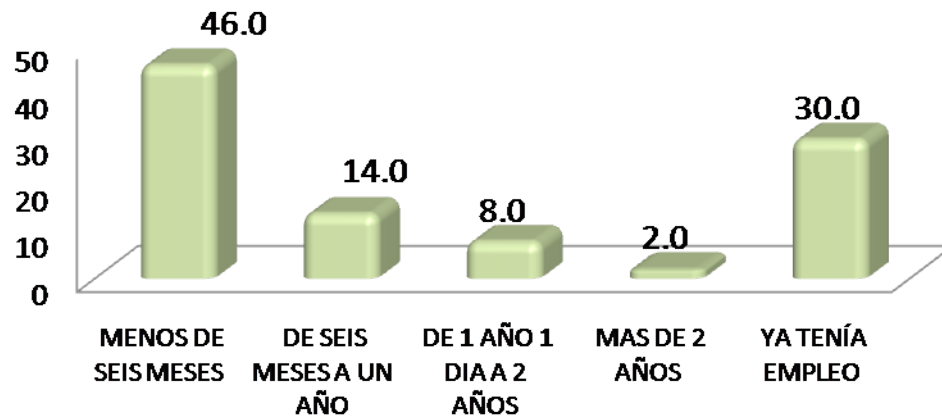
El 62.26% y 39.66% de los egresados de la generación 1998 y 2003 respectivamente, contestó que sí tenía empleo al concluir sus estudios.

Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios



La mayoría de los egresados buscó activamente trabajo al concluir la licenciatura. Los porcentajes que destacan son: 66.04% en la generación de 1998 y 81.03% en la generación 2003.

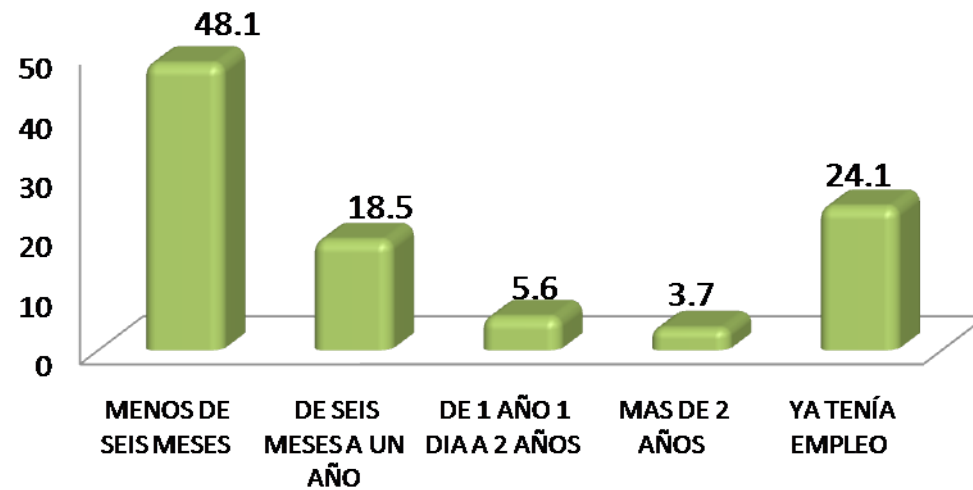
1998



Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar

En lo referente al tiempo que les llevó conseguir empleo para ambas generaciones, destaca el punto número uno menos de seis meses con el 46.0% y 48.1, respectivamente.

2003



Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1998 %	2003 %
ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	20.0	28.6
LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	40.0	14.3
SU SITUACION PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	0.0	14.3
TENIA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	0.0	0.0
NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	0.0	28.6
PERFIL SOLICITADO	0.0	0.0
OTRO	40.0	14.3
TOTAL	100	100

Las principales dificultades que los egresados presentaron para encontrar empleo son, para la generación 1998 la carrera es poco conocida y otro, en tanto que la generación 2003 destaca escasa experiencia laboral y no hay suficientes empleos.

Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios

Los principales medios que los egresados utilizaron para obtener empleo al egreso para ambas generaciones es la recomendación de un amigo o familiar

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.0	0.0
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	8.0	2.3
ANUNCIO DE PERIÓDICO	6.0	4.5
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.0	9.1
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	8.0	6.8
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	4.0	0.0
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	36.0	27.3
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	14.0	4.5
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	8.0	2.3
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	4.5
SERVICIO SOCIAL	0.0	6.8
PRACTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	2.3
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
INTERNET	4.0	6.8
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	10.0	18.2
OTRO	2.0	4.5
TOTAL	100	100

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Al respecto de la Licenciatura en Psicología Social, para el caso de los egresados en 1998 destaca que facilitaron la obtención del empleo: tener título de licenciatura con 78.0%; . Por el contrario, la principal dificultad que

enfrentaron los egresados para encontrar empleo fue la la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral.

GENERACIÓN 1998	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	62.0	36.0	2.0
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	38.0	44.0	18.0
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	60.0	34.0	6.0
d) La experiencia laboral previa	40.0	56.0	4.0
e) La edad	42.0	52.0	6.0
f) El género	30.0	62.0	8.0
g) Estado civil	26.0	74.0	0.0
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	64.0	32.0	4.0
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	48.0	48.0	4.0
j) Tener título de licenciatura	78.0	20.0	2.0
k) Aprobar los exámenes de selección	73.5	26.5	0.0
l) Pasar una entrevista formal	77.6	40.0	0.0
TOTAL		100.0	

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Al respecto de la Licenciatura en Psicología Social, para el caso de los egresados en 2003 destaca que facilitaron la obtención del empleo: pasar una entrevista formal con el 69.2%. Por el contrario, la principal dificultad que

enfrentaron los egresados para encontrar empleo fue la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral.

GENERACIÓN 2003	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ACADEMICA	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	50.0	40.7	9.3
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	45.3	30.2	24.5
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	58.5	32.1	9.4
d) La experiencia laboral previa	45.3	43.4	11.3
e) La edad	33.9	50.9	15.1
f) El género	30.2	56.6	13.2
g) Estado civil	24.5	73.6	1.9
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	60.4	35.8	3.8
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	52.8	47.2	0.0
j) Tener título de licenciatura	66.0	28.3	5.7
k) Aprobar los exámenes de selección	54.7	43.4	1.9
l) Pasar una entrevista formal	69.2	28.8	1.9
TOTAL	100.00		

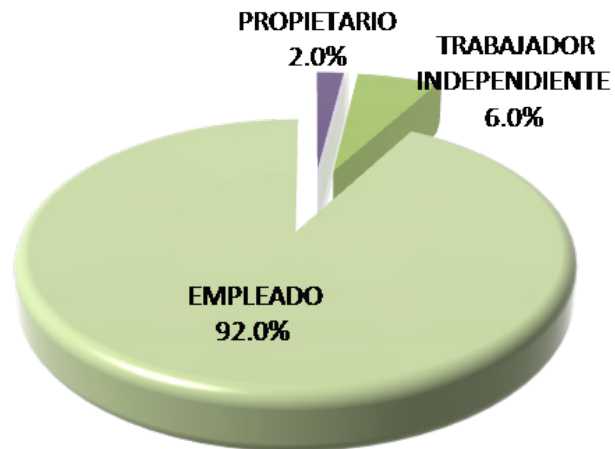
III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

- En este trabajo era
- Puesto inicial que ocupó al egresar
- Tipo de contratación al egreso
- Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso
- Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso
- Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios
- Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

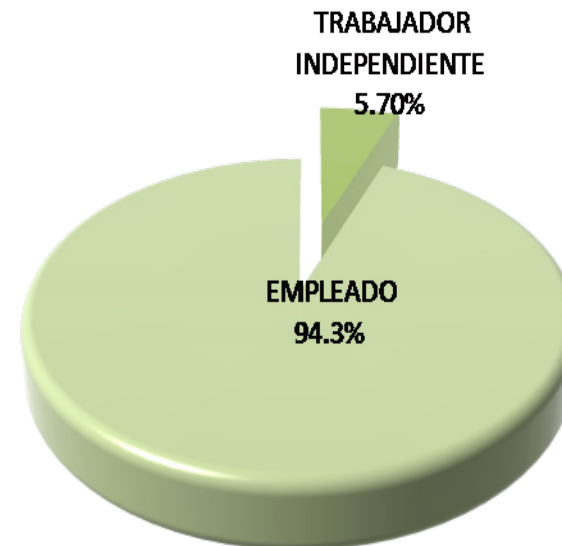
En este trabajo era:

1998



En cuanto a la plaza laboral que desempeñan los egresados de la Licenciatura en Psicología Social para ambas generaciones es de empleado con 92.0% y 94.3% respectivamente.

2003



Puesto inicial que ocupaba al egresar

El principal puesto que desempeñaron los egresados de ambas generaciones es empleado profesional.

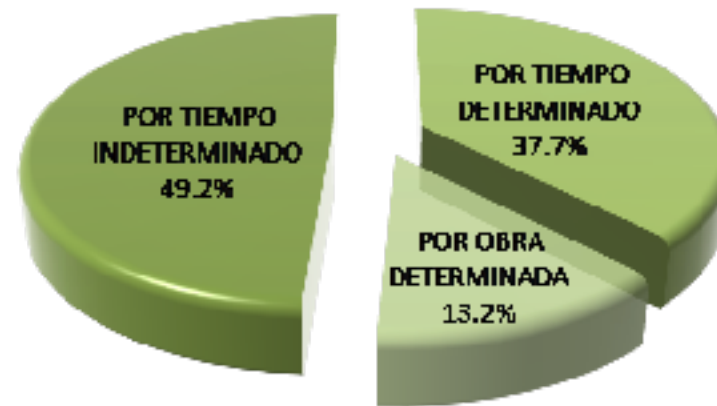
PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	2.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	2.0	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
COORDINADOR	6.0	7.5
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	4.0	1.9
EMPLEADO PROFESIONAL	44.0	43.4
SUPERIOR	6.0	1.9
ANALISTA ESPECIALIZADO	4.0	1.9
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	3.8
ASISTENTE	4.0	7.5
AYUDANTE	0.0	3.8
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	1.9
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	7.5
AUXILIAR	10.0	5.7
OTRO	18.0	13.2
TOTAL	100	100

Tipo de contratación al egresar

1998



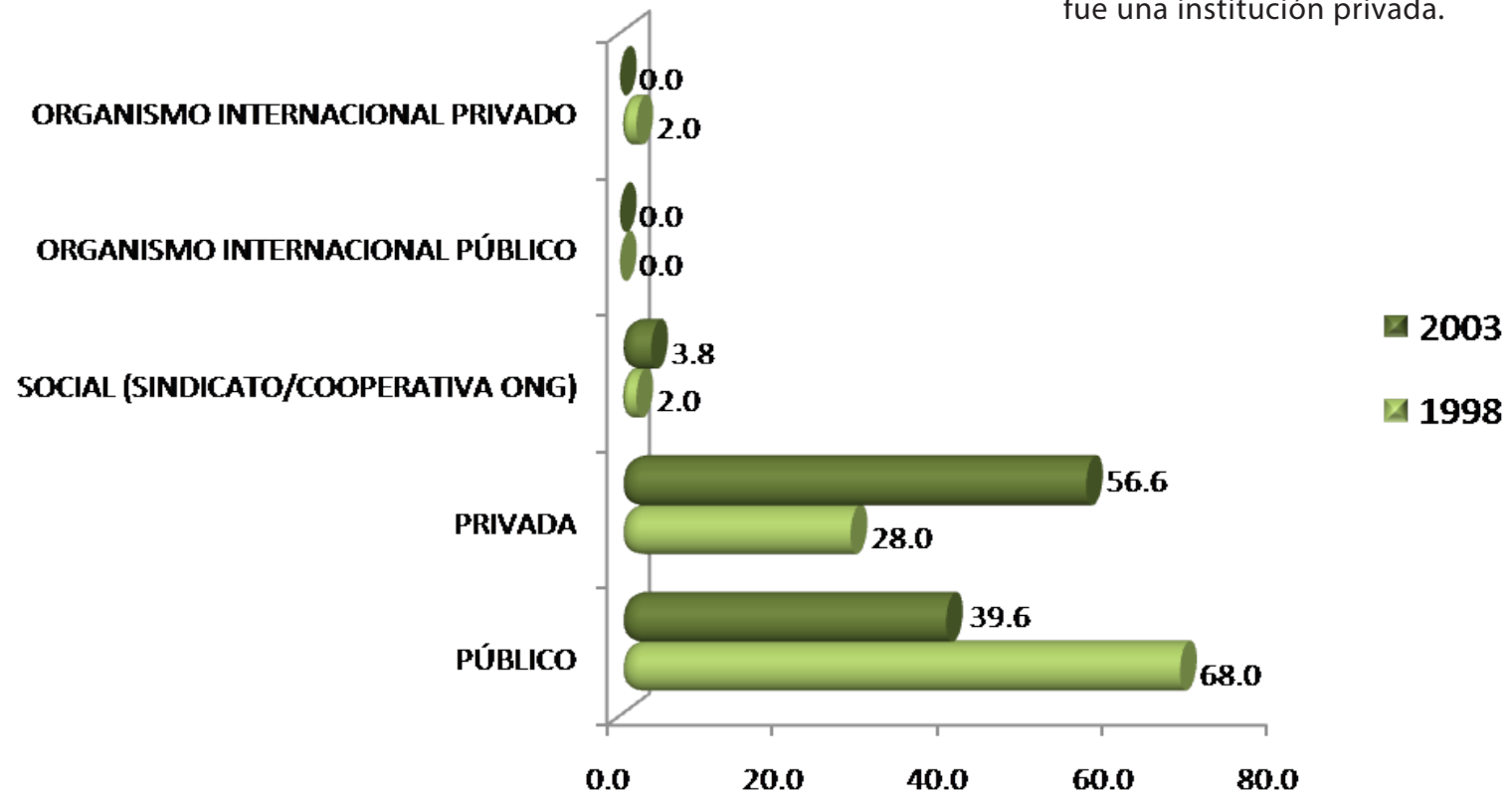
2003



Con respecto al tipo de contratación para ambas generaciones fue por tiempo indeterminado con 46.0% y 49.2%, respectivamente.

Régimen Jurídico de la empres/ institución al egreso

Con respecto al régimen jurídico de la empresa para la generación 1998 fue una institución pública con el 68.0% y para la generación 2003 con el 56.6%, fue una institución privada.

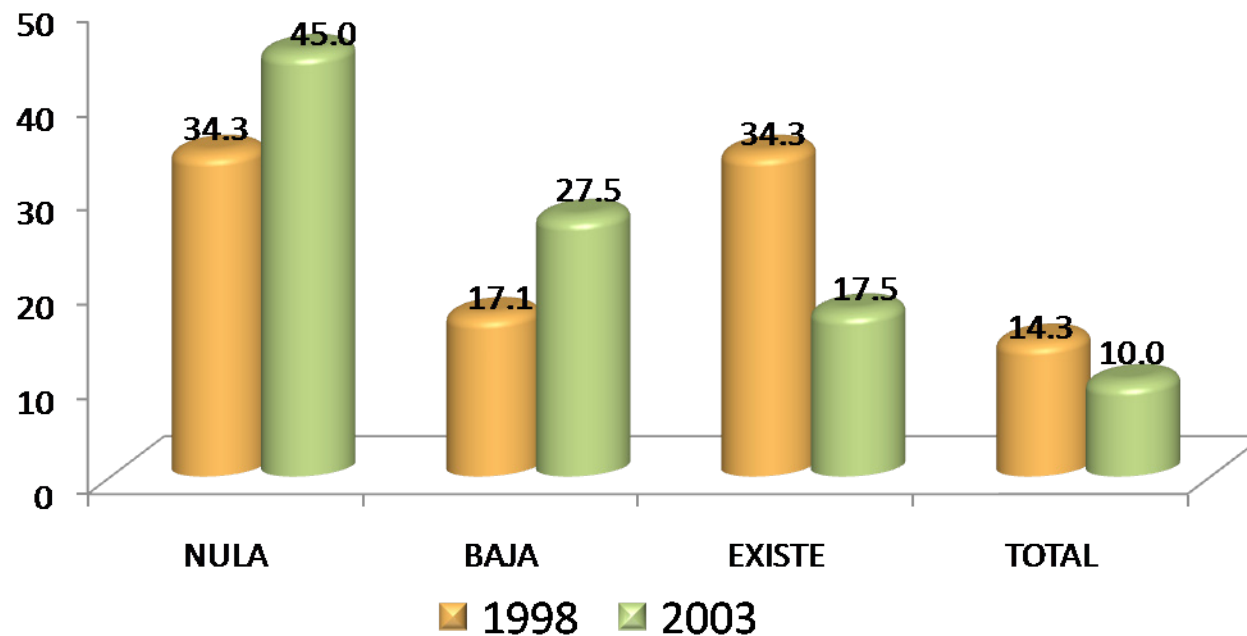


Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

INGRESO (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	68.8	72.6
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	27.1	27.5
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	2.1	0.0
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	0.0	0.0
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	2.1	0.0
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.0	0.0
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.0	0.0
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.0	0.0
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.0	0.0
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.0	0.0
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.0	0.0
TOTAL	100	100

En lo referente a la licenciatura en Psicología Social, el ingreso percibido para ambas generaciones era de hasta \$4,999.00 pesos con el 68.8% y 72.6%, respectivamente.

Coincidencia de la actividad laboral inmediata al egreso, con los estudios



Los egresados de la generación 1998 , con 34.3% cada uno reportan que su actividad laboral no tenía coincidencia y existía coincidencia, en tanto que la generación 2003 con 45.0% reporta que no hay ninguna coincidencia con su actividad laboral y sus estudios de licenciatura.

Razón más importante por la que no trabaja al egresar

La razón más importante por la que no tuvieron trabajo para la generación 1998 fue: no tuve trabajo porque decidí continuar estudiando, en tanto que la generación 2003 fue: no tuve trabajo porque no encontré, pero seguí buscando.

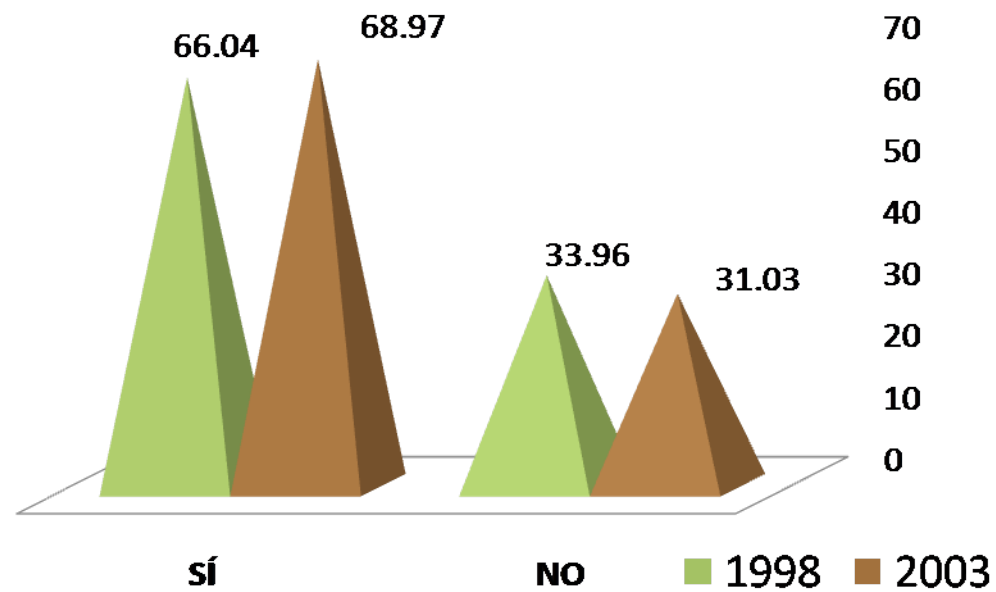
RAZÓN	1998	2003
	%	%
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO	0.0	42.9
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUE	0.0	14.3
ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	100.0	0.0
NO NECESITABA TRABAJAR	0.0	14.3
NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO POR QUE NO LO BUSQUÉ	0.0	0.0
POR LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL	0.0	0.0
OTRA	0.0	28.6
TOTAL	100	100

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo durante el último año de la licenciatura

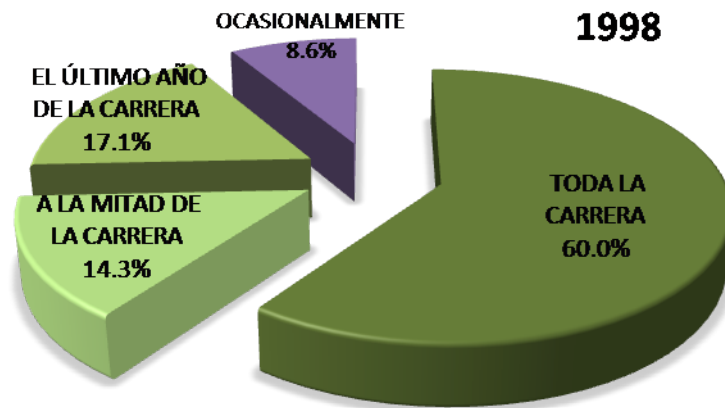
- Trabajó durante sus estudios de licenciatura.
- Momento en el que trabajó durante su licenciatura.
- Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios.

Trabajó durante sus estudios de licenciatura

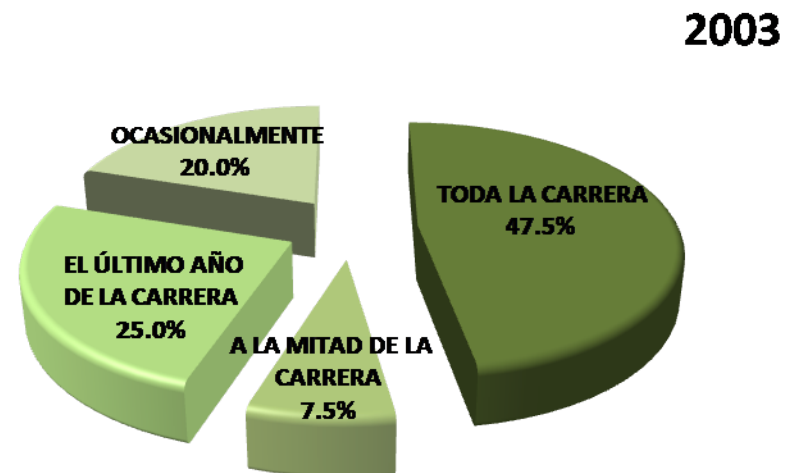


Los egresados de ambas generaciones afirman que trabajaron durante sus estudios de licenciatura con el 66.04% y 68.97% respectivamente.

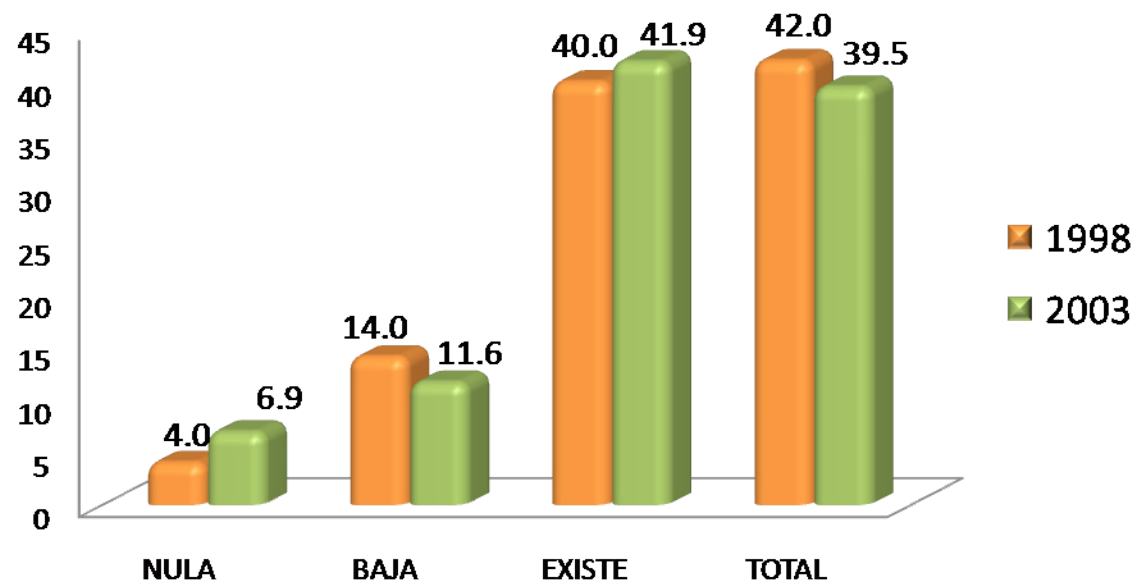
Momento en el que trabajó durante su licenciatura



En la licenciatura en Psicología Social, ambas generaciones con el 60.0% y 47.5% trabajaron durante toda la carrera.



Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios



Con respecto a la coincidencia del trabajo desempeñado durante su licenciatura para la generación 1998 manifestó total coincidencia con el 42.0%, en tanto que la generación 2003 con el 41.9% existe coincidencia.

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	3.8	15.4	44.2	36.5
b) La posibilidad de realizar ideas propias	1.9	9.6	46.2	42.3
c) El reconocimiento profesional alcanzado	3.8	11.5	40.4	44.2
d) El trabajo en equipo	3.8	11.5	36.5	48.1
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	1.9	5.8	30.8	61.5
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	1.9	3.8	42.3	51.9
g) El contenido del trabajo/actividad	0.0	9.6	40.4	50.0
h) El ambiente de trabajo	1.9	9.6	48.1	40.4
i) El salario (ingresos y prestaciones)	1.9	21.2	53.8	23.1
j) La posición jerárquica alcanzada	0.0	11.5	51.9	36.5
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	1.9	11.5	44.2	42.3
Total/ Promedios:	2.1	11.0	43.5	43.4
TOTAL	100.00			

Los egresados manifestaron estar totalmente satisfechos con su desempeño profesional en: La posibilidad de responder a problemas de trabajo con el 51.9% para la generación 1998, en tanto que la generación 2003, con 55.6% cada uno estuvo totalmente satisfecho con el trabajo en equipo y el contenido del trabajo/actividad.

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	9.3	11.1	46.3	46.3
b) La posibilidad de realizar ideas propias	3.7	14.8	37.0	37.0
c) El reconocimiento profesional alcanzado	5.6	14.8	48.1	48.1
d) El trabajo en equipo	3.7	12.9	55.6	55.6
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	5.6	11.1	40.7	40.7
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	5.6	3.7	40.7	40.7
g) El contenido del trabajo/actividad	7.4	1.9	55.6	55.6
h) El ambiente de trabajo	5.6	11.1	44.4	44.4
i) El salario (ingresos y prestaciones)	13.2	35.8	47.2	47.2
j) La posición jerárquica alcanzada	9.3	25.9	48.1	48.1
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	3.8	9.4	47.2	47.2
Total/ Promedios:	6.6	13.9	46.5	46.5
TOTAL	100.00			

V) Exigencias en desempeño profesional
cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	1.9	21.2	42.3	34.6
2) Conocimientos especializados	1.9	15.4	36.5	46.2
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	3.8	11.5	42.3	42.3
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	23.1	46.2	17.3	13.5
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	5.8	28.8	38.5	26.9
6) Razonamiento lógico y analítico	1.9	5.8	44.2	48.1
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.0	5.8	42.3	51.9
8) Habilidad para tomar decisiones	1.9	5.8	23.1	69.2
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	1.9	1.9	30.8	65.4
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	1.9	9.6	40.4	48.1
11) Habilidades para procesar y utilizar información	1.9	9.6	34.6	53.8
12) Habilidad para trabajar en equipo	1.9	9.6	28.8	59.6
13) Habilidad de dirección/coordinación	5.8	11.5	30.8	51.9
14) Habilidad Administrativa	5.8	32.7	36.5	25.0
15) Disposición para aprender constantemente	0.0	5.8	28.8	65.4
16) Disposición para el manejo de riesgo	1.9	19.2	46.2	32.7
17) Habilidades para las relaciones públicas	1.9	3.8	34.6	59.6
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	5.8	36.5	57.7
19) Puntualidad/Formalidad	0.0	9.6	34.6	55.8
20) Buena presentación	0.0	19.2	48.1	32.7
21) Creatividad e innovación	1.9	5.8	38.5	53.8
22) Identificación con la empresa/institución	3.8	11.5	42.3	42.3
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	1.9	9.6	42.3	46.2
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	3.8	5.8	44.2	46.2
25) Habilidad para trabajar independientemente	5.8	15.4	53.8	25.0
Promedios:	3.2	13.1	37.5	46.2
TOTAL	100.0			

En el caso de la licenciatura en Psicología Social, los egresados señalan la mayor exigencia que enfrentan en el trabajo actual, es la: habilidad para tomar decisiones con el 69.2%.

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
2003	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	9.4	20.8	33.9	19.0
2) Conocimientos especializados	9.4	13.2	43.4	18.0
3) Conocimientos inter y multidisciplinares	9.4	5.7	49.1	19.0
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	26.4	49.1	16.9	4.0
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	11.3	26.4	32.1	16.0
6) Razonamiento lógico y analítico	7.5	7.5	35.8	26.0
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	7.5	3.8	32.1	30.0
8) Habilidad para tomar decisiones	5.7	1.9	26.4	35.0
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	5.7	5.7	24.5	34.0
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	5.7	15.1	24.5	29.0
11) Habilidades para procesar y utilizar información	7.5	5.7	39.6	25.0
12) Habilidad para trabajar en equipo	7.5	7.5	24.5	32.0
13) Habilidad de dirección/coordinación	9.4	7.5	41.5	22.0
14) Habilidad Administrativa	9.4	30.2	32.1	15.0
15) Disposición para aprender constantemente	7.5	5.7	37.7	26.0
16) Disposición para el manejo de riesgo	1.9	22.6	39.6	19.0
17) Habilidades para las relaciones públicas	1.9	15.4	32.7	26.0
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	1.9	15.4	21.2	32.0
19) Puntualidad/Formalidad	9.4	3.8	32.1	29.0
20) Buena presentación	3.8	13.2	39.6	23.0
21) Creatividad e innovación	3.8	13.2	37.7	24.0
22) Identificación con la empresa/institución	5.7	13.2	39.6	22.0
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	3.8	15.1	35.8	24.0
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	7.5	15.1	33.9	23.0
25) Habilidad para trabajar independientemente	3.8	26.9	36.5	17.0
Promedios:	7.3	14.4	33.7	
TOTAL	100.0			

En el caso de la licenciatura en Psicología Social, los egresados señalan la mayor exigencia que enfrentan en el trabajo actual es la: habilidad para tomar decisiones con el 35.0%.

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

- Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación
- Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio
- Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Formación				
a) Optar por trabajos en distintos sector económicos	7.5	32.1	49.1	11.3
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	11.3	37.7	47.2	3.8
c) Desarrollarse de manera independiente	9.4	33.9	32.1	24.5
Total/ Promedios:	9.4	34.6	42.8	13.2
	100.00			

Los egresados de ambas generaciones señalan que la UAM los preparó totalmente para: desarrollarse de manera independiente con el 24.5% y el 20.7%. En contraparte, los egresados consideran que no fueron nada preparados para: vincularse con una institución/empresa en particular con el 11.3% y el 13.8%.

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Formación				
a) Optar por trabajos en distintos sector económicos	3.4	44.8	32.8	18.9
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	13.8	51.7	24.1	10.3
c) Desarrollarse de manera independiente	5.2	29.3	44.8	20.7
Total/ Promedios:	7.47	41.95	33.91	16.67
	100.00			

Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
1998	%	%	%	%
ÉNFASIS				
a) Enseñanza teórica	0.0	9.4	39.6	50.9
b) Enseñanza metodológica	0.0	13.2	26.4	60.4
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	0.0	50.9	32.1	16.9
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	11.3	39.6	20.8	28.3
Total/ Promedios:	2.6	27.6	27.4	42.4
	100.00			

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
2003	%	%	%	%
ÉNFASIS				
a) Enseñanza teórica	0.0	8.6	32.8	58.6
b) Enseñanza metodológica	0.0	5.2	29.3	65.5
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	0.0	34.5	34.5	31.0
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	15.5	46.6	10.3	27.6
Total/ Promedios:	3.9	23.7	26.7	45.7
	100.00			

Los egresados de ambas generaciones opinan que el contenido del plan de estudios tuvo mucho énfasis en: la enseñanza metodológica con el 60.4% y 65.5%, respectivamente.

Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Proporcionó				
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.00	11.30	67.90	20.80
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.00	11.30	66.00	22.60
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.00	22.60	58.50	18.90
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.00	11.30	49.10	39.60
e) Capacidad analítica y lógica	0.00	11.30	56.60	32.10
f) Capacidad para aplicar conocimientos	1.90	16.90	58.50	22.60
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	3.80	33.90	52.80	9.40
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.00	20.80	60.40	18.90
i) Continuar capacitándose	0.00	30.20	43.40	26.40
j) Pensar creativamente	0.00	18.90	60.40	20.80
Total/ Promedios:	0.57	18.87	57.36	23.21
TOTAL	100.00			

Los egresados de ambas generaciones consideran que el plan de estudios que cursaron les proporcionó totalmente conocimientos y habilidades en los siguientes aspectos: habilidad para la búsqueda de información con el 39.60% y 48.3%, respectivamente.

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Proporcionó				
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.0	10.3	60.3	29.3
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.0	1.7	70.7	27.6
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.0	25.9	43.1	31.0
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.0	6.9	44.8	48.3
e) Capacidad analítica y lógica	1.7	6.9	56.9	34.5
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.0	20.7	50.0	29.3
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	1.7	34.5	43.1	20.7
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.0	24.1	46.6	29.3
i) Continuar capacitándose	0.0	24.1	50.0	25.9
j) Pensar creativamente	1.7	17.2	46.6	34.5
Total/ Promedios:	0.5	17.2	51.2	31.0
TOTAL	100.00			

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

- **Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó**

Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó

GENERACIÓN 1998	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	58.5	26.4	15.1
b) Contenidos metodológicos	58.5	39.6	1.9
c) Contenidos técnicos	86.8	13.2	0
d) Prácticas profesionales	86.8	11.3	1.9
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	47.2	52.8	0
f) Enseñanza de idiomas	79.2	18.9	1.9
g) Enseñanza de programas computacionales	86.8	11.3	1.9
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	16.9	71.7	11.3
Total/ Promedios:	65.09	30.66	4.25
TOTAL	100.00		

En la licenciatura en Psicología Social, los egresados de la generación 1998 con el 86.8% cada uno, considera que hay que ampliar contenidos técnicos, prácticas profesionales y la enseñanza de programas computacionales. Entorno a la opinión de los egresados en el año 2003, el 87.7% propone la ampliación de las prácticas profesionales.

GENERACIÓN 2003	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	52.6	45.6	1.8
b) Contenidos metodológicos	50.9	47.4	1.8
c) Contenidos técnicos	75.4	24.6	0.0
d) Prácticas profesionales	87.7	12.3	0.0
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	42.1	56.1	1.8
f) Enseñanza de idiomas	70.2	29.8	0.0
g) Enseñanza de programas computacionales	75.4	24.6	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	14.0	71.9	14.0
Total/ Promedios:	58.6	39.0	2.4
TOTAL	100.00		

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

GENERACIÓN 1998	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	9.4	41.5	47.2	1.9
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	16.9	39.6	26.4	16.9
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	28.3	30.2	32.1	9.4
d) Organización trimestral	1.9	20.8	54.7	22.6
e) Educación continua	15.1	26.4	35.8	22.6
f) Profesores investigadores	7.5	16.9	41.5	33.9
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	13.2	35.8	32.1	18.9
h) Acceso a los servicios de cómputo	30.2	32.1	24.5	13.2
i) Bolsa de trabajo	54.7	35.8	9.4	0.0
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	33.9	35.8	26.4	3.8
k) Actividades culturales	9.4	20.8	52.8	16.9
l) Actividades deportivas	15.1	28.3	43.4	13.2
Total/ Promedios:	19.65	30.35	35.53	14.47
	100.00			

Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

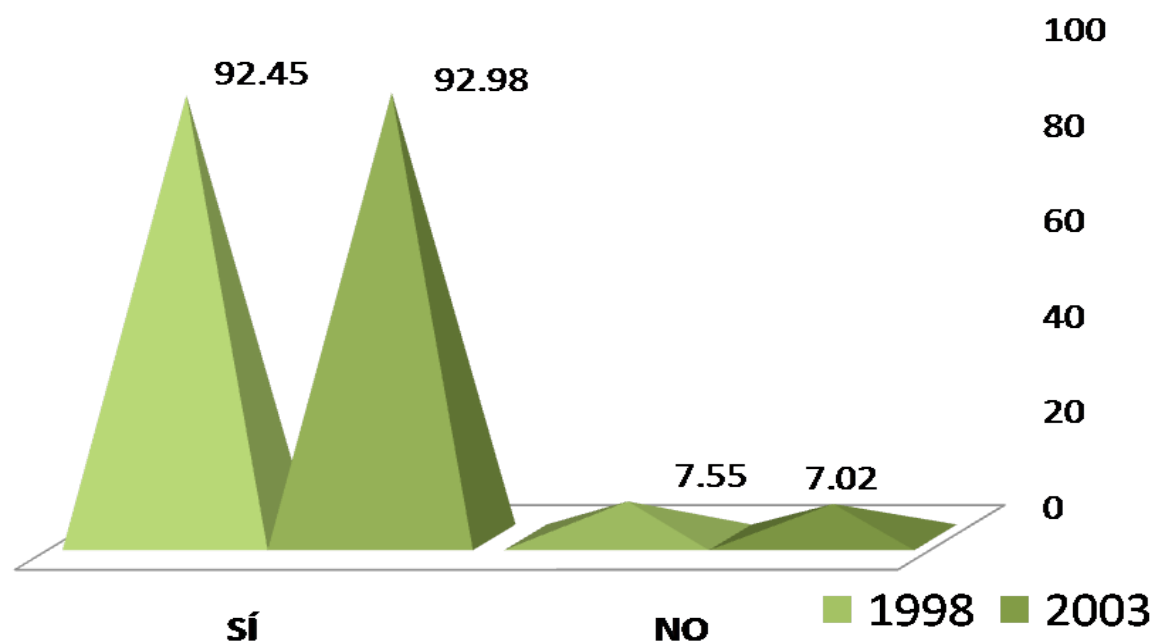
Los egresados de la generación 1998 tienen una buena opinión sobre la organización trimestral (54.7%), en tanto que la generación 2003 tiene una buena opinión sobre la educación continua (63.8%).

GENERACIÓN 2003	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	6.9	27.6	53.4	12.1
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	10.3	27.6	43.1	18.9
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	15.5	25.9	37.9	20.7
d) Organización trimestral	0.0	20.7	53.4	25.9
e) Educación continua	6.9	12.1	63.8	17.2
f) Profesores investigadores	3.4	13.8	41.4	41.4
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	13.8	44.8	27.6	13.8
h) Acceso a los servicios de cómputo	8.6	39.7	37.9	13.8
i) Bolsa de trabajo	45.5	40.0	9.1	5.5
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	22.8	33.3	36.8	7.0
k) Actividades culturales	5.2	24.1	56.9	13.8
l) Actividades deportivas	10.3	22.4	53.4	13.8
Total/ Promedios:	12.4	27.7	42.9	17.0
	100.00			

IX Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

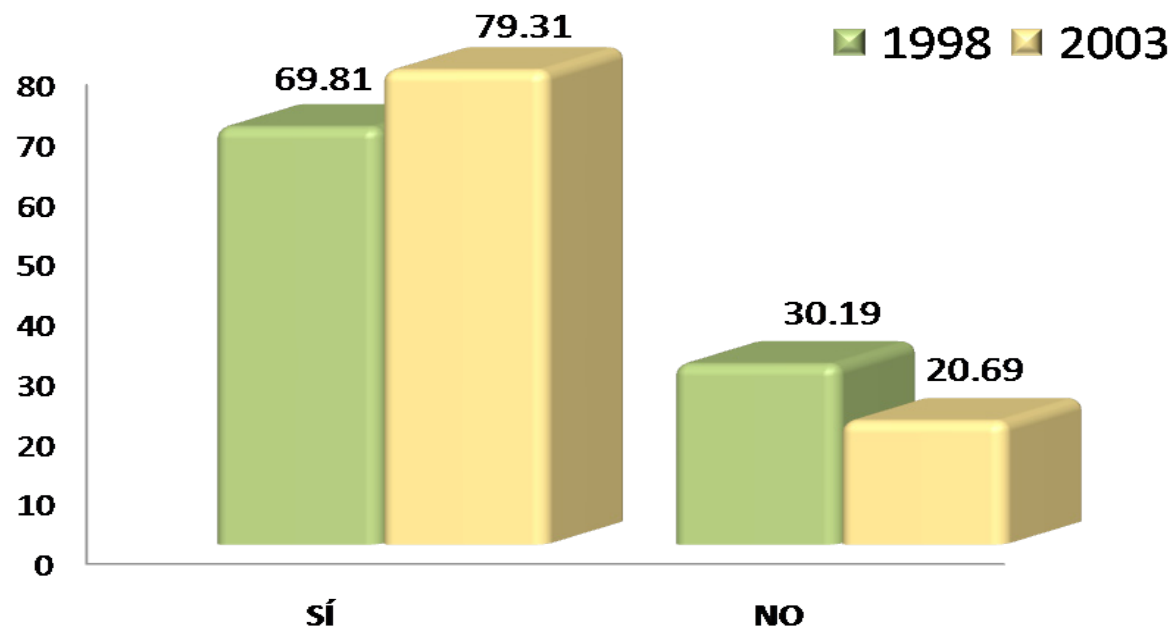
- ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
- ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?

¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



Los egresados de la generación 1998 y 2003 con el 92.45% y 92.98%, respectivamente sí se inscribirían nuevamente en la misma institución. En contra parte, el 7.55% y 7.02% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la UAM.

¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



En la licenciatura en Psicología Social el 69.81% y 79.31 de los egresados de ambas generaciones, respectivamente señalan que sí se volvería a inscribir en la misma carrera.

Créditos

Dirección general del proyecto:

Dr. Antonio Aguilar Aguilar
Coordinación General de Información Institucional,
Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz
Dirección de Planeación, Rectoría General

Mtro. Salvador Víctor Manuel Assennatto Blanco
Coordinación de Planeación e información

Coordinación:

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Análisis y elaboración del reporte:

Lic. Erika Gabriela Chavira Romero
Departamento de Egresados, Rectoría General

Cuidado y revisión de la edición:

COPLAI, Unidad Iztapalapa

Aplicación de la encuesta y validación de bases de datos

Centro de Contacto y Atención Telefónica
Departamento de Egresados, Rectoría General

Créditos

Cálculo y tratamiento estadístico:

Lic. Martín Durán Cuevas
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic Edagar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Desarrollo informático del sistema de información:

Ing. Erika Tapia Ramírez
Departamento de Apoyo Informático a la Academia,
Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras
Departamento de Apoyo Informático a la Academia,
Rectoría General